



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Campania de conștientizare și sensibilizare
pentru responsabilizare socială și promovare incluziune activă

Responsabilitatea Socială

Caracteristici definitorii

Baraolt | August 2018





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



1. Definirea responsabilității sociale

Conceptul de responsabilitate socială a companiilor (en corporate social responsibility, abrev. CSR) provine din anii '80, fiind dezvoltat prima dată în Statele Unite ale Americii.

Deși este un subiect prezent din ce în ce mai mult pe piața mediului de afaceri din România, conceptul de Responsabilitate Socială a Companiilor (CSR) este încă în faza embrionară în România.

Comisia Europeană a propus următoarea definiție: „Responsabilitatea Socială a Companiilor este un concept prin care companiile integrează preocupările sociale și de mediu în activitățile lor operaționale și în interacțiunea lor cu actorii interesați pe o baza voluntară”.

Consiliul Mondial al Afacerilor pentru Dezvoltare Durabilă definește Responsabilitatea Socială a

Companiilor ca fiind “angajamentul permanent al companiilor de a se comporta în mod etic și de a contribui la dezvoltarea economică îmbunătățind, în același timp, atât calitatea vieții salariaților și a familiilor acestora, cât și a comunităților locale și a societății în ansamblul ei”.

Aceste definiții (ca și multe altele asemănătoare) caracterizează CSR prin următoarele note definitorii:

- Angajamentul organizației de a contribui la dezvoltarea eco-



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



nomică a comunității prin implicarea activă a angajaților, a familiilor acestora, a comunității locale, a societății pe scară largă;

- Realizarea de activități comunitare, cu un impact ridicat asupra societății;
- Un concept prin care organizația decide să contribuie în mod voluntar la îmbunătățirea comunității în care își desfășoară activitatea;
- O practică de afaceri transparentă și responsabilă față de societate;
- Relația pe care o dezvoltă o companie cu gama sa largă de stakeholderi (actori implicați). În această categorie sunt incluși clienții, angajații, membrii comunității, investitorii etc;

O investiție realizată de companii pentru binele comunității/ societății;

- Un contract între societate și sectorul de afaceri.

2. Responsabilitatea socială a întreprinzătorului

Responsabilitatea în activitatea întreprinderii este esențială pentru a menține succesul economic și pentru a atinge avantajul comercial prin obținerea încrederii celor care lucrează sau trăiesc în jurul companiei:

- Clienții doresc un furnizor fiabil, cu o bună reputație pentru produse și servicii de calitate;
- Furnizorii doresc să vândă unui client care va reveni pentru a cumpăra din nou și va plăti la timp;
- Comunitatea din jur dorește să fie sigură că firma



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



dumneavoastră operează într-o manieră responsabilă din punct de vedere social și ecologic;

- Angajații doresc să lucreze pentru o firmă de care sunt mândri și de care știu că le apreciază contribuția.

Activitatea responsabilă nu este ceva cu totul nou. Se poate observa că majoritatea întreprinderilor mici, au fost întotdeauna aproape de comunități, încă de la începuturile comerțului. De fapt, mulți întreprinzători știu instinctiv că „a face ceea ce trebuie” – a deservi clienții, a avea grijă de moralul personalului, a fi atenți față de furnizori, a fi buni vecini și a proteja mediul – înseamnă bun simț comercial.

În ultimii ani au apărut o serie de stimulente pentru manifestarea responsabilității sociale în activitatea firmelor, printre care:

- presiunea din partea clienților;
- feedbackul din parte comunităților locale;
- schimbări ale standardelor operate de către autoritățile de reglementare, bănci, finanțatori și furnizori de servicii de asigurare, în sensul adoptării de criterii referitoare la responsabilitatea socială.

Pentru a rămâne competitivi, companiile trebuie să poată să se adapteze la aceste noi cereri ale pieții și societății în care operează, privind responsabilitatea socială. Natura flexibilă



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



și personală a multor întreprinderi mici și mijlocii (IMMuri) le permite adesea să reacționeze rapid la aceste schimbări deoarece pot identifica și exploata mai ușor oportunitățile de piață, în comparație cu întreprinderile mai mari.

3. Activitatea comercială responsabilă

Activitatea comercială responsabilă implică acțiunea pentru integrarea aspectelor sociale și ecologice în operațiunile firmei. Dacă abordați pentru prima oară aceste chestiuni, poate că este mai bine să porniți cu pași mici, concentrându-vă asupra unui aspect care are o relevanță imediată pentru firma dumneavoastră și despre care știți că îl puteți realiza. Și nu uitați să le spuneți oamenilor ce faceți!

Câteva exemple de activitate comercială responsabilă:

- compania dumneavoastră ar putea investi în angajați, oferindu-le o pregătire care ar fi atât în avantajul lor cât și al firmei;
- ați putea introduce prevederi mai bune privind asigurările pentru angajați;
- susținerea unor cauze nobile și / sau să încurajeze angajații să se ofere voluntari pentru activități comunitare.

În afară de relațiile comerciale, întreprinderea dumneavoastră ar putea să se gândească la modul în care își gestionează relațiile cu vecinii, cu grupurile comunitare locale și autoritățile publice. Întreprinderile mici sunt adesea capabile să își gestioneze abil relațiile deoarece activitatea IMM



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Este o parte integrantă, vizibilă, a comunității pe care o deservesc.

Întreprinderea dumneavoastră ar putea acționa pentru a ajuta la protecția mediului. Eficiența energetică, prevenirea poluării și reducerea sau reciclarea deșeurilor pot asigura economii de costuri, contribuind astfel la viabilitatea întreprinderii. Asemenea măsuri pot ajuta de asemenea la îmbunătățirea relațiilor cu comunitatea, cu autoritățile de reglementare și cu alte autorități. Ele pot de asemenea deschide calea pentru noi oportunități de afaceri cu clienți care caută furnizori „verzi”.

Nu este necesară abordarea tuturor aspectelor deodată. Prin stabilirea de priorități și concentrarea eforturilor asupra celor mai relevante dintre obiectivele întreprinderii dumneavoastră veți obține probabil rezultate mai bune.

Puteți întotdeauna să adăugați noi acțiuni după ce ați văzut avantajele primelor pe care le-ați încercat.

Ca antreprenor, puteți fi interesat să colaborați cu alte organizații sau companii pentru a promova practici comerciale mai responsabile. De exemplu, puteți participa într-un program de ajutorare derulat de guvern sau autoritățile locale, sau să vă alăturați unei asociații de firme cu un anumit interes față de activitatea antreprenorială respons-



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



abilă. Sau puteți să vă uniți forțele în proiecte CSR specifice, alături de alte companii, de exemplu, furnizorii dumneavoastră. Multe tipuri de relații de acest fel sunt disponibile la un cost mic sau inexistent pentru întreprindere. Acolo unde sunt implicate costuri, alegerea cu atenție a țintelor și managementul bun pot asigura recuperarea investițiilor prin publicitate de bună calitate, un moral mai bun al angajaților, reputație mai bună a companiei și accesul la noi piețe.

4. Surse de informare privind responsabilitatea socială:

<https://www.csrmedia.ro/>

<https://csrawards.ro/>

<http://www.csrreport.ro/>

<https://www.theazores.ro/romania-csr-index/romania-csr-index-2018/>

<https://www.csreurope.org/csr-romania>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

“PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”

ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
August 2018

“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



Descrierea proiectului: PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) | Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret