



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Workshop

*Studii de caz în avizarea planurilor de afaceri din fonduri neramburabile*

**ANTREPRENORUL**

***Caracteristici  
de personalitate***

**Brașov | Octombrie 2018**



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus  
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



O lucrare dedicată psihologiei antreprenoriatului (Our consideration is reinforced by Baum et al. Pentru Baum, Frese și Baron, (2007b, p.1) who see entrepreneurship 2007, 1) debutează cu afirmația ca **antreprenoriatul este as ,fundamentally personal': an entrepreneur is a person that integrates human and**” în mod fundamental personal»: un întreprinzător este o persoană care integrează resurse economice și umane pentru a crea produse și servicii care generează valoare.

The same authors Aceiași autori (*apud* Cubico, Bortolani, Favretto și Sartori, 2010, 426) indicate that research in this field illustrates the diverse causes for success in the creation indică faptul că cercetarea în acest domeniu ilustrează diversele **cauze ale succesului**

**antreprenorului: personale, organizaționale și externe.** Dezvoltarea Establishment of new ventures}}}} de noi întreprinderi involves human vision and a sense of purpose so as to be able to come up with and implică viziunea umană și un sens al scopului, astfel încât să fie capabil să transforme un plan de afacere în produse și servicii de succes.

The role of the individual in the entrepreneurial process encourages scholars to Rolul fundamental al individului în procesul antreprenorial îi încurajează pe psihologi să dezvolte instrumente menite să recognize those people with a greater entrepreneurial inclination through development of recunoască acei oameni cu o înclinație antreprenorială mai mare decât restul populației (Cromie ,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



2000), prin dezvoltarea de operational definitions, clarification and validation of instruments and methods and definiții operaționale date diferitelor trăsături de personalitate implicate, clarificarea și validarea instrumentelor și metodelor investigate a acestor trăsături și communication of results to policy makers and interesting parties (Cromie, 2000). comunicarea rezultatelor către factorii de decizie și toate părțile interesate.

**Personality variables could play an important role in the development - Variabilele de personalitate ar putea juca un rol important în dezvoltarea teoriei entrepreneurship** (Zhao and Seibert, 2006); antreprenoriatului, de exemplu:

- *modelul "Big Five"* (Ciavarella...2004; Zhao și Seibert, 2006); ie, the areas related to entrepreneurial career

- *predictorii carierei antreprenoriale* intention (Crant, 1996; Zhao et al., 2005), entrepreneurial cognition and opportunity (Crant, 1996);  
- *procesele cognitive ale antreprenorului și recunoașterea oportunităților* etc.

Cercetările în domeniul trăsăturilor de personalitate asociate antreprenoriatului nu sunt însă lipsite de **critici**. Într-un articol cu titlu sugestiv ("*Cine este antreprenor? O întrebare greșită*") Gartner (1989, p.48) afirmă, în mod tranșant: „*Cred că încercarea de a răspunde la question 'Who is an entrepreneur?', which focuses on the traits and personality*” întrebarea «Cine este un antreprenor?» care se concentrează asupra trăsăturilor și personalității *characteristics*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



*of entrepreneur, will neither lead us to a definition of the entrepreneur nor characteristic of entrepreneurs will not lead us to a definition of entrepreneurship, nor will it help us to understand the phenomenon of entrepreneurship". It helps us to understand the phenomenon of entrepreneurship ...*

Cu toate acestea, există abordări care reușesc să descrie un ansamblu veridic de trăsături de personalitate care caracterizează un antreprenor, cum ar fi modelul elaborat de **Rauch și Frese (2007), p.47], the authors present an interesting model of the entrepreneur's personality(2007), (apud Cubico, Bortolani, Favretto și Sartori, 2010, 427).** Cei doi autori prezintă **un model al personalității antreprenorului de succes**, prin evidențierea

unui ansamblu de trăsături specifice, care sunt afectate de trăsături mai largi de personalitate (extraversiune, emoțională stabilitate, deschidere spre experiență, agreabilitatea) și au un efect asupra strategiilor de acțiune. Prin efectuarea unei meta-analize a studiilor de psihologie în domeniul antreprenoriatului sunt descrise astfel aceste caracteristici care conduc la succesul afacerii.

**Moreover, specific traits are dependent on environmental variables - Trăsăturile specifice incluse**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



în modelul personalității antreprenorului de succes elaborat de Rauch și Frese (2007), p.47], the authors present an interesting model of the entrepreneur's personality (2007) sunt:

- a) *nevoia de realizare*, corelată pozitiv cu business success, *Innovativeness* directly related to business creation and to business succesul în afaceri;
- b) *inovația* este direct legată de crearea de afaceri și de afaceri de succes, the relationship of *autonomy* and success is positive and significant, succes;
- c) *autonomia* care are o relație pozitivă și semnificativă cu succesul în afaceri;
- d) entrepreneurs have higher scores in *self-efficacy* than non-

entrepreneurs, the effect of antreprenorii au scoruri mai mari în *auto-eficacitate* decât non-antreprenori,

- e) *asumarea riscului* este un factor care favorizează *risk-taking propensity* on entrepreneurship and business success is positive and este antreprenoriatul și succesul în afaceri;
- f) *locul controlului* de tip intern are, de asemenea, o corelație pozitivă cu succesul.

Frank Bezzina (2010, 296-298) remarcă că: "*Although no one has yet found the perfect entrepreneurial profile, certain characteristics and attitudes show up repeatedly when analyzing an entrepreneur's personality (Gasse & Tremblay, 2009). Deși nimeni nu a găsit încă profilul antreprenorial perfect ... Studies have identified numerous personality/*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



*psychological characteristics that are unique to entrepreneurs (vis-a-vis non-entrepreneurs). Studiile au identificat numeroase caracteristici personale / psihologice care sunt unice pentru antreprenori ( față de cei care nu sunt antreprenori). Such characteristics that have received particular attention in the entrepreneurial literature are: the need for achievement, locus of control, ambiguity tolerance, self-confidence, creativity/innovation, risk-taking propensity and self-sufficiency/freedom. Aceste caracteristici care au primit o atenție specială în literatura de specialitate antreprenoriale sunt: nevoia de realizare, locul controlului, toleranță ambiguitate, încrederea în sine, creativitatea / inovația, predilecție în asumarea de riscuri și auto-suficiență / libertate”. Aceste caracteristici, care concordă în mare parte cu cele incluse în modelul Rauch și Frese*

(2007), p.47], the authors present an interesting model of the entrepreneur's personality(2007), sunt prezentate în continuare:

#### ***Need for achievement-Nevoia de realizare***

McClelland's (1961) theory of the need for achievement proposes that individuals who have a need to achieve seek to excel, progress and perform. Teoria nevoii de realizare McClelland (1961), propune ca indivizii care au nevoie de a se realiza caută să exceleze, să progreseze și să facă. Such individuals set high but obtainable targets and strive to attain them through their own efforts, are more concerned with the personal achievement rather than with the rewards of success, need regular feedback to monitor their progress of achievement and generally prefer to work alone or with other high achievers.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Acești indivizi își stabilesc propriile eforturi, sunt obișnuiți cu realizările lor personale, nu cu recompensele succesului, au nevoie de feedback periodic pentru a-și monitoriza progresele și realizările persoane cu performanțe ridicate. This theory suggests that individuals that have a high need of achievement are more likely to seek out an entrepreneurial job rather than other roles. Această teorie sugerează că acest tip de persoane vor căuta un loc de muncă antreprenorial, mai degrabă decât alte roluri. In fact, many studies have shown that entrepreneurs have a higher need for achievement than non-entrepreneurs (Robinson et al., 1991; Steward et al., 2003) and that entrepreneurially inclined persons have a greater need for achievement than those who are not entrepreneurially inclined (Gürol&Atsan, 2006).De fapt,

multe studii au arătat că antreprenorii au o nevoie mai mare de realizări decât cei care nu sunt antreprenori și că persoanele înclinate spre antreprenoriat au o nevoie mai mare de realizare decât cele care nu sunt înclinate spre acest domeniu.

#### ***Locus of control - Locul controlului***

According to Rotter (1966), there are two aspects of locus of control: internal and external. Potrivit lui Rotter (1966), există două posibilități de localizare a controlului, în plan subiectiv: intern și extern. Internal control expectations occur when an individual has got direct control over his life and when the outcome of his actions depends on his own performance or characteristics. Așteptările de control intern apar atunci cand



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



O persoană are o explicație internă, privind propriile trăsături de personalitate. External control expectations occur when an individual believes that life's events are the result of external factors such as fate, chance or luck. Așteptările externe de control apar atunci când un individ crede că evenimentele vieții sunt rezultatul unor factori externi, cum ar fi soarta sau norocul. Rotter a argumentat că locul controlului extern An external locus of control hampers learning and encourages passivity. Împiedică învățarea și încurajează pasivitatea. O imagine obișnuită care apare din studii este cea a antreprenorilor care au un sentiment intern de

control și cred că au potențialul de a influența propriul destin.

#### ***Tolerance towards ambiguity-Toleranța față de ambiguitate***

This characteristic relates to the ability of an individual to handle and manage stress created by ambiguity. Wilkinson (2006) calls this ambiguity tolerance as "emotional resilience". Thus, individuals who are capable of making defensible decisions under uncertainty (when crucial pieces of information are unavailable or too costly to obtain) and view these situations as attractive rather than uncomfortable or threatening (while understanding the serious issue facing him or the organization) have a high level of tolerance towards ambiguity (Cresson Wood, 2008; Teoh & Foo, 1997). Persoanele care sunt capabile să ia decizii în condiții de incertitudine și consideră că aceste





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



situații sunt mai degrabă atractive decât incomode sau amenințătoare (înțelegând totodată problema cu care se confruntă el sau organizația) au un nivel ridicat de toleranță față de ambiguitate. This ambiguity towards tolerance is quite vital when a business is set up for the first time since an unpredictable number of problems crop up and so it is important for the *International Journal of Arts and Sciences* 3(7): 292 - 312 (2010) CD-ROM. Această ambiguitate este foarte importantă atunci când o afacere este înființată pentru prima dată. Atunci apar un număr imprevizibil de probleme și este important pentru entrepreneur to be in possession of this trait (Shane et al., 2003). antreprenor să dețină această trăsătură.

### *Self-Confidence - Încrederea în sine*

Self-confidence is an individual's belief in his own resources and abilities. Încrederea în sine este credința unui individ în propriile sale resurse și abilități. In general, individuals who believe they are able and that they can and will do well are more likely to be motivated in terms of effort, persistence and behaviour than individuals who believe they are less able and do not expect to succeed (Pintrich, 2003). În general, indivizii care sunt capabili să fie motivați în termeni de efort, persistență și comportament pot reuși în antreprenoriat, mai degrabă decât indivizii care cred că sunt mai puțin capabili și nu se așteaptă să reușească. Self-confidence is very important in entrepreneurship because setting up a business and trying to be successful is not an



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



easy task to do. Încrederea în sine este foarte importantă în antreprenariat, deoarece înființarea unei afaceri este legată de încercarea de a avea succes. Studies show that entrepreneurs and those who are entrepreneurially inclined generally report higher levels of self-confidence than others (Baum & Locke, 2004; Koh, 1996).

#### ***Creativity/innovativeness - Creativitate / inovativitate***

Ino This definition underscores an important characteristic of the entrepreneur – innovation. Antreprenorii sunt în general caracterizați ca indivizi care sunt plini de idei creative și inovatoare și care sunt în măsură să fuzioneze și aceste idei cu resursele disponibile pentru a genera valoare suplimentară. Hence, innovation carries the invention (the discovery)

further “with the commercial realization of value of the invention or the receipt of an economic return” (Feldman, 2004, p. 3). Prin urmare, inovarea implică inventarea sau obținerea unui randament economic superior. Innovation and entrepreneurs are companion terms and in fact, studies show that entrepreneurs are more creative, imaginative and innovative than non-entrepreneurs (Thomas & Mueller, 2000), that entrepreneurially inclined individuals are more innovative than non-entrepreneurially inclined individuals (Gürol & Atsan, 2006; Koh, 1996); Inovatorii și antreprenorii sunt mai creativi, imaginativi decât non-antreprenorii.

#### ***Risk-taking propensity - Asumarea riscului***

Risk taking was the first identified entrepreneurial



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



characteristic (cf. Cantillon, 1755) and the term “risk-bearing” was used by Mill in 1848 to distinguish between the entrepreneur and the manager. Antreprenorii iau mai multe riscuri decât managerii și angajații, factor explicabil prin faptul că în general Thus, entrepreneurs, particularly the firm founders, do not perceive their actions as risky (cf. Sarasvathy, Simon & Lave, 1998) and this indicates that the measurement of risk-taking propensity may be confounded with high self-efficacy (cf. Shane et al., 2003). fondatorii firmei nu percep acțiunile lor ca riscante, fiind la începutul unei activități pe care nu o cunosc în profunzime.

***Self-sufficiency/ freedom - Autonomie / libertate***

Self-sufficient individuals are those independent persons who

want to be their own boss, who want to be able to make their own choices and who want to set their own constraints. Persoanele care sunt auto-suficiente sunt acelea care doresc să fie propriii lor șefi, care doresc să-și poată face propriile alegeri. In other words, they want to take decisions themselves and want to have liberty to take action (Stoner & Fry, 1982). Cu alte cuvinte, doresc să ia și libertatea de a lua măsuri. They prefer to take the responsibility for their life rather than living off the efforts of others (Shane et al., 2003). Ei preferă să-și asume responsabilitatea pentru viața lor, mai degrabă decât pentru ceilalți. De aceea, It has been reported many times that higher independence is seen in many entrepreneurs than in normal individuals and that entrepreneurs pursue entrepreneurial careers because they seek independence. mulți întreprinzători urmăresc o carieră antreprenorială pentru că își caută independența. Shane et al.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Cubico, Bortolani, Favretto și Sartori (2010, 427-428) prezintă și **alte modele ale personalității antreprenorului**, bazate pe:

- *The personal trait of creativity is essential to entrepreneurship and organisational character* personal al creativității, ca factor esențial pentru spiritul antreprenorial și reușita organizațională;
- *Other models describe the entrepreneurial phenomenon through approaches that elemente cognitive, strategice și comportamentale;*
- un *“element de antreprenoriat care este adesea underestimated: Passion. subestimat: pasiunea. It associates goal-directed cognition and behaviours positively. El asociază cunoașterea și comportamentele orientate spre scopuri pozitive (Cardonet al., 2009), defines the entrepreneur’s identity*

*(Murnieks and Mosakowski, (Cardon et al., 2009) definește identitatea întreprinzătorului (Murnieks și Mosakowski, 2007), is present at the birth of the enterprise (Cardonet al., 2005), and leads to an2007), este prezent la nașterea întreprinderii (Cardon et al., 2005), și conduce la o understanding of the entrepreneurial mind (Carsrud and Brännback, 2009). înțelegerea minții antreprenoriale ( Carsrud și Brännback , 2009)”;*

- *1.3 Entrepreneurial aptitude aptitudini antreprenoriale. În dicționarul editat de The American Psychological Association [APA, (2009), p.34] defines aptitude as: “the Asociația Americană de Psihologie (2009, p. 34) definește aptitudinea drept: „capacity to acquire competence or skill through training. capacitatea de a dobândi competențe sau abilități*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



*prin instruire. Specific aptitude is potential in a* **Aptitudinea specifică este potențială în particular area** (eg, artistic or mathematical aptitude); *zone specifice (de exemplu, aptitudini artistice sau matematice); general aptitude is potential in* **aptitudinea generală este potențială în several fields.** *mai multe domenii. Both are distinct from ABILITY, which is an existing competence.”* **Ambele sunt distincte de abilitate, care este o competență existentă. ,**

Pornind de la această definiție, We can use this operational definition<sup>1</sup> to describe the entrepreneurial aptitude as **the** **aptitudinea antreprenorială** poate fi descrisă ca *“potential toward creating and*

*developing enterprise and self-employment.* **potențialul de a crea și dezvolta întreprinderi și activități independente”** (Cubico..., 2010, 428).

Relativ recent cercetătorii au început să abordeze personalitatea antreprenorului într-un context mai larg, examinând construcțiile de personalitate în afara modelelor tradiționale (ex: “Big Five”), inclusiv în ceea ce **privește latura “întunecată” a personalității acestuia, prin utilizarea “Dark Triade”** (Andronic și Andronic, 2018), termen care descrie **prezența** simultană la un individ a caracteristicilor a trei tulburări de personalitate: narcisism, machiavelism și psihopatie<sup>1</sup>.

Prezența componentelor “Dark Triade” la lideri a fost pusă

<sup>1</sup>Definițiile celor trei tulburări de personalitate folosite în acestei secțiuni sunt cele uzuale, de limbaj comun, pentru acești termeni, fiind preluate de pe <https://ro.wikipedia.org>. Pentru definiții de specialitate trebuie consultate surse de referință în domeniul psihopatologiei (DSM-5, Manual de Diagnostic și Clasificare Statistică a Tulburărilor Mintale sau lucrări bazate pe acesta)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



in legatura de Volmer, Koch si Goritz (2016) cu cariera subordonatilor acestora, printr-un studiu longitudinal, la care au participat 811 angajati din Germania. Au fost luate in considerare atat succesul carierei obiective al angajaților (salariul și numărul de bonusuri/promovari) și a succesului carierei subiective (adică satisfacția resimțita a carierei).

“Dark Triade” are atat laturi “strălucitoare”, cât și “întunecate” pentru angajați:

- **Narcisismul** (căutarea satisfacției la propria persoană din admirație și vanitate sau egotism) sa dovedit a fi pentru angajatii germani cuprinsi in studiu cea a mai agreată caracteristică a Dark Triade, cu beneficii pentru succesul carierei obiective și subiective a subordonaților și fără efecte negative asupra bunăstării subordonaților;

- **Machiavellianismul** (termen care se aplică acelor persoane care acționează fără morală și scrupule, în schimb sunt prezente ingeniozitatea, dibăcia, calculul premeditat și o țintă foarte precisă) și psihopatia (o dereglare mintală sau de personalitate caracterizată prin comportament antisocial, capacitate redusă de a avea remușcări și control comportamental redus) au efecte dăunătoare, atunci când se analizează succesul carierei obiective, cat și bunăstarea subordonaților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



#### Referințe bibliografice:

- American Psychological Association (APA). (2009). *Concise Dictionary of Psychology*. American Psychological Association, Washington DC.
- Andronic, Anca-Olga și Andronic Răzvan-Lucian. (2018). *Dark Triade și evoluția în carieră*. Lucrare prezentată la Conferința Internațională "Tulburări de personalitate. Puncte între cercetări, teorii și aplicații practice". Brașov, 20-22.04.2018.
- Baum, J.R., Frese, M. și Baron, R. (ed.). (2007). *The Psychology of Entrepreneurship*. Lawrence Erlbaum Associates, Mahawah, NJ.
- Begley, T. și Boyd, D. (1987). Psychological characteristics associated with performance in performance in entrepreneurial firms and smaller business. În: *Journal of Business Venturing*, Vol. 2, No. 1, pp.79-93.
- Bezzina, Frank. (2010). Characteristics of the Maltese Entrepreneur. În: *International Journal of Arts and Sciences* 3(7): 292 - 312.
- Blanchflower, D.G. (2000). Self-employment in OECD countries. În: *Labour Economics*, Vol. 7, No. 5, pp. 471-505.
- Brandstätter, H. (1997). Becoming an entrepreneur - a question of personality structure? În: *Journal of Economic Psychology*, Vol. 18, Nr. 2-3, pp.157-177.
- Brockhaus, R.H. și Horwitz, P. (1986). The psychology of entrepreneur. În Sexton, D.L. și Smilor, R.W. (Eds.). *The Art and Science of Entrepreneurship*, pp.25-48, Ballinger Publishing Co., Cambridge.
- Cardon, M.S., Wincent, J., Singh, J. și Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. În: *Academy of Management Review*, Vol. 34, No. 3, pp.511-532.
- Cardon, M.S., Zietsma, C., Saparito, P., Matherne, B.P. și Davis, C. (2005). A tale of passion: new insights into entrepreneurship from a parenthood metaphor. În: *Journal of Business Venturing*, Vol. 20, No. 1, pp.23-45.
- Carsrud, A.L. și Brännback, M. (Eds.) (2009) *Understanding the Entrepreneurial Mind. Opening the Black Box*, Springer, New York.
- Chell, E. (1985). The entrepreneurial personality: a few ghosts laid to rest. *International Small Business Journal*, Vol. 3, No. 3, pp.43-54.
- Chell, E., Haworth, J. și Brearley, S. (1991). *The Entrepreneurial Personality: Concepts, Cases and Categories*, Routledge, London.
- Ciavarella, M.A., Buchholtz, A.K., Rjordan, C.M., Gatewood, R.D. și Stokes, G.S. (2004) "The big five and venture success: is there a linkage? In: *Journal of Business Venturing*, Vol. 19, No. 4, pp.465-483.
- Crant, J.M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. În: *Journal of Small Business Management*, Vol. 34, No. 3, pp.42-49.
- Cromie, S. (2000). Assessing entrepreneurial inclinations: some approach and empirical evidence. În: *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol. 9, No. 1, pp.7-30.
- Cubico, Serena, Bortolani, Elisa, Favretto, G. și Sartori, R. (2010). *Describing the entrepreneurial profile: The entrepreneurial aptitude test (TAI)*. În *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 11, 424 - 435.
- Cuervo, A. (2005). 'Individual and environmental determinants of entrepreneurship. În: *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1, No. 3, pp.293-311.
- European Commission (2003) *Green Paper. Entrepreneurship in Europe*, COM (2003) 27 final, Brussels 21.1.2003.
- Gartner, W.B. (1989). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. În: *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 12, No. 2, pp.47-68.
- Haynie, J., Shepherd, D., Mosakowski, E. și Earley, C. (2008). A situated metacognitive model of the entrepreneurial mindset. În: *Journal of Business Venturing*, DOI: 10.1016/j.jbusvent.2008.10.001.
- Krueger, N. (2007). What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking. În: *Entrepreneurship Theory & Practice*, Vol. 31, No. 1, pp.123-138.
- Lee, S., Florida, R. și Acs, Z. (2004) 'Creativity and entrepreneurship: a regional analysis of new firm formation. În: *Regional Studies*, Vol. 38, No. 8, pp.879-891.
- McKenna, S.D. (1996). The darker side of the entrepreneur. În *Leadership and Organizational Development*, Vol. 17, No. 6, pp.41-45.
- Murnieks, C.Y. și Mosakowski, E.M. (2007). Who am I? Looking inside the 'entrepreneurial identity'. *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Disponibil la: [http://www.babson.edu/entrep/fer/2007FER/cv\\_p5\\_p.html](http://www.babson.edu/entrep/fer/2007FER/cv_p5_p.html)
- Power, M. (1971). The application of psychological testing to entrepreneurial potential. În: *California Management Review*, Vol. 13, No. 3, pp.32-38.
- Rauch, A. and Frese, M. (2007). Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to Entrepreneurship. În: Baum, J.R., Frese, M. și Baron, R. (Eds.): *The Psychology of Entrepreneurship*, pp.41-65, Lawrence Erlbaum Associates, Mahawah, NJ.
- Reynolds, P.D., Bygrave, W.D. și Autio, E. (2004) *Global Entrepreneurship Monitor 2003 Executive Report*, Babson College, Babson Park, MA.
- Steele, G.R. (2004). Understanding economic man. Psychology, rationality, and values. În: *The American Journal of Economics and Sociology*, Vol. 63, No. 5, pp.1021-1055.
- Volmer, Koch și Goritz (2016). *The bright and dark sides of leaders' dark triad traits: Effects on subordinates' career success and well-being* <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.06.046>
- Zhao, H. și Seibert, S.E. (2006). The big five personality dimension and entrepreneurial status: a meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 91, No. 2, pp.259-271.
- Zhao, H., Seibert, S.E. și Hills, G.E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. În: *Journal of Applied Psychology*, Vol. 90, No. 6, pp.1265-1272.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului  
"PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"  
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,  
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,  
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea  
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,  
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov  
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului  
8.722.301,38 lei

Durata proiectului  
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul  
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului  
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării  
Octombrie 2018

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



Denumirea proiectului: PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) | Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret