



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

*Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare*

## Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri<sup>1</sup>:

### 2. DATE DE IDENTIFICARE

....

#### 2.3. Forma juridica de constituire a entitatii economice

#### Surse de informare:

1) *Manual competențe antreprenoriale. (2018). Program de formare autorizat ANC. Cluj-Napoca: Camera de Comerț și Industrie Cluj-Napoca. Disponibil on-line la adresa: <https://ccicj.ro/wp-content/uploads/2018/02/Manual-competente-antreprenoriale-CCI-3.7.pdf>*

*p. 21, Secțiunea: 2.2. Forme legale ale afacerii.*

Extras:

*“Forma juridica pentru afacerea dorita trebuie aleasa cu grija. Intreprinzatorii vor tine seama de:*

- *Natura activitatii ce urmeaza a fi organizata*
- *Marimea acesteia si posibilitatile de dezvoltare*
- *Numarul viitorilor parteneri de afaceri*
- *Gradul de implicare si de raspundere asumat de fiecare dintre ei*
- *Capitalul social disponibil in comparatie cu cel necesar*
- *Pondereea participarii fiecarui partener la constituirea capitalului social*
- *Caracteristicile specifice fiecareia dintre diferitele forme juridice prevazute de legislatia in vigoare, etc.”*

#####

<sup>1</sup> Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

2) Manolache, Loredana Iuliana. (2015). *Manual antreprenoriat*. Proiectul POS DRU#“Sistem integrat de creștere a ocupabilității. Bacău: Municipiul Bacău și AJOFM Satu-Mare. Disponibil online la adresa: <http://files.vladac-uvab.webnode.ro/200000363-52160530fe/manual-antreprenoriat-iulie%202015.pdf>

p.5-6, *Diferite forme de organizare a unui demers antreprenorial*.

Extras:

“**Societate comercială**: Actul normativ fundamental pentru organizare și funcționare îl constituie *Legea nr. 31/1990 republicată*. Societatea comercială dobândește personalitate juridică de la data înregistrării în Registrul Comerțului. Societățile comerciale pot avea una din următoarele forme juridice:

- *Societate în nume colectiv (SNC);*
- *Societate în comandită simplă (SCS);*
- *Societate pe acțiuni (SA);*
- *Societate în comandită pe acțiuni (SCA);*
- *Societate cu răspundere limitată (SRL)”*.

3) *Ghidului tânărului întreprinzător*, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei . Disponibil la adresa:

[http://www.aippimm.ro/files/articles\\_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf](http://www.aippimm.ro/files/articles_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf)

p.14: Alegerea formei de organizare a firmei.

Extras:

„**Sedii secundare**

*O societate comerciala poate să deschidă în aceeași localitate cu sediul principal sau în alte localități, sedii secundare sub diferite forme : sucursale, depozite, magazine, agenții, etc.”*

