



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii FIRmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

*Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare*

## Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri<sup>1</sup>:

### 3. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A AFACERII

#### 3.2. Obiectivele afacerii:

##### Surse de informare:

1) *Manual competențe antreprenoriale. (2018). Program de formare autorizat ANC. Cluj-Napoca: Camera de Comerț și Industrie Cluj-Napoca. Disponibil on-line la adresa: <https://ccicj.ro/wp-content/uploads/2018/02/Manual-competente-antreprenoriale-CCI-3.7.pdf>*

Extras:

p.45: “*OBIECTIVELE:*

- *Ce strategie veti adopta?*
- *Care sunt obiectivele concrete ale afacerii Dvs. in urmatoorii 2-5 ani?*

*Este important sa va definiti clar domeniul de activitate si caracteristicile acestuia ca sa puteti determina ce sanse de dezvoltare ofera. De exemplu, productia si vanzarea de calculatoare personale este un domeniu cu perspective de crestere in viitor in România, pe cand comerțul cu tigari s-ar putea sa fie un domeniu care a ajuns deja la saturatie. Este la fel de important sa stiti cat se poate de mult despre piata pe care doriti sa actionati. Fara clienti nu exista afacere. Daca ceea ce oferiti nu se vinde, atunci nu castigati, deci nu supravietuiti in afaceri.”*

#####

<sup>1</sup> Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii FIRmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

2) Stabilirea obiectivelor afacerii. <https://www.plandefacere.ro/cum-sa/cum-sa-initiezi-o-afacere/stabilirea-obiectivelor-unei-afaceri/>

Extras:

*“Stabilirea obiectivelor este un element esential in asigurarea succesului afacerii tale. Obiectivele iti ofera o directie, te ajuta sa nu pierzi din vedere lucrurile esentiale si in acelasi timp iti ofera un instrument de evaluare a succesului afacerii.*

*Felul in care abordezi problematica stabilirii obiectivelor spune foarte multe despre sansele tale in atingerea lor. De ce? Pentru ca majoritatea oamenilor inteleg, cel putin la nivel teoretic, importanta obiectivelor si totusi, mai putin de 5 % isi scriu aceste obiective pe hartie sau isi fac un plan de actiune pentru atingerea obiectivelor”.*

3) Cele trei obiective financiare ale unei afacerii. <https://www.plandefacere.ro/cum-sa/cum-sa-finantezi-o-afacere/cele-trei-obiective-financiare-ale-unei-afaceri/>

