



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

*Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare*

## Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri<sup>1</sup>:

### 3. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A AFACERII

....

#### 3.5.Indicatorii afacerii

#### Surse de informare:

*Ghidul tânărului întreprinzător*, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei. Disponibil la adresa:

[http://www.aippimm.ro/files/articles\\_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf](http://www.aippimm.ro/files/articles_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf)

**Indicatori financiari ai unei afaceri**, pp. 49-54

Extras:

*“Atunci când mergem la doctor, doctorul ne evaluează starea sănătății spunându-ne o serie de „indicatori” (tensiunea, temperatura, greutatea, numărul de globule albe, roșii, etc).*

*La fel ca indicatorii de sănătate pe care doctorul ni-i prezintă, firma are o „sănătate financiară”. Această sănătate financiară poate fi exprimată printr-o serie de indicatori simpli și pe care oricine și-i poate calcula. Evident, lista de indicatori care urmează nu-și propune să fie exhaustivă, oricând acești indicatori pot fi combinați într-o înfinitate de moduri, în funcție de aspectul pe care dorim să-l evidențiem.*

*Se pune întrebarea „ce relevanță au acești indicatori în cazul unei firma aflată în faza de elaborare a planului de afaceri?” Iar răspunsul poate fi „foarte mare, pot face diferența dintre succes și faliment”.*”

#####

<sup>1</sup> Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

2) Indicatori economic-financiari. <https://www.tradeville.eu/tradepedia/indicatori-economico-financiari>

Extras:

*“Utilitatea acestor indicatori economico-financiari consta atat in evidentierea unui trend, cat mai ales in posibilitatea ca societatea analizata sa poata fi comparata cu alte companii active in acelasi sector. Totodata, exista indicatori financiari care ajuta la predictia unui eventual faliment in viitor. Indicatorii economico financiari faciliteaza lucrul cu un volum de date ridicat intr-o maniera organizata”.*

3) **Planul de afaceri, Bugetele firmei si Indicatorii de performanta.**  
<http://abctrainingconsulting.ro/blog-posts/bugetele-firmei-2/>:

Extras:

*“**Bugetele firmei si Indicatorii de performanta** sunt cateva “instrumente” cu ajutorul carora stabilim obiective si evaluam rezultatele unui **plan de afaceri**, elaborat si implementat intr-un anumit **context specific** din punct de vedere economic, tehnologic, social, fiscal, etc.*

*Toate aceste **elemente sunt strans interconectate** si trebuie analizate si actualizate in functie de orice **factor semnificativ de influenta**, care intervine din mediul intern sau mediul extern al firmei!*

*Sunt **abordari comune**, dar si **abordari specifice**, in legatura cu elaborarea planului de afaceri, a bugetelor firmei si a indicatorilor de performanta – in functie de:*

- *curba de viata a afacerii: start-up, crestere, maturitate, declin;*
- *dimensiunea firmei: micro, medie, mare;*
- *tipologia afacerii: antreprenoriala, locala, multinationala, etc*
- *scopul urmarit: determinarea necesarului si obtinerea unei finantari sau ca instrumente de management strategic, operational si financiar.”*

