



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare

Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri¹:

3. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A AFACERII

....

3.6. Descrieti daca si în ce mod vor fi folosite solutii TIC (Tehnologia informatiei și comunicatiilor) în procesul de management (administrare) a afacerii

Surse de informare:

1) **Dezvoltare web și aplicarea instrumentelor TIC în afaceri.**

<http://www.ecomunitate.ro/upload/pages/Dezvoltare%20web%20si%20TIC%20in%20afaceri.pdf>

Extras:

p. 72 **Magazinele virtuale:**

“Ce contează în cazul unui magazin virtual este atât gama de produse, cât și ușurința cu care se poate naviga în el, cât de facil este să se comande un produs. De asemenea, un rol foarte important îl joacă reducerile de preț și ofertele speciale. Foarte mulți dintre cei care vizitează magazinele virtuale fac acest lucru fiindcă doresc să achiziționeze un bun la prețuri mai mici decât cele dintr-un magazin (la care se calculează un adaos comercial menit să susțină costurile operaționale ale aceluia magazin).

Nu este de neglijat nici faptul că imaginea unui magazin virtual trebuie să fie în concordanță cu produsele oferite. De exemplu, dacă veți realiza un magazin virtual cu produse de artizanat, atunci nu veți apela la un fundal (o combinație de culori care să sugereze camuflajul folosit de militari) sau la o siglă (un fractal peste care se aplică numele magazinului virtual) care nu au deloc de-a face cu artizanatul”.

#####

¹ Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii FIRmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

2) Soluții TIC pentru managementul performant al afacerii

www.ecomunitate.ro%2Fupload%2Fevacanta%2F109%2Factivitatea_10%2FPlanul_de_afaceri_tr_ebuie_sa_includa_si_o_sectiune_dedicata_strategiei_de_marketing_on.docx&usg=AOvVaw2EKdW3eAgWmLVIZbV_LKi

Extras:

„TIC te ajută să...

- *Să gestionezi eficient toate procesele implicate în afacerea ta ;*
- *Să îmbunătățești comunicarea cu partenerii, furnizorii, Clientii și angajații;*
- *Să economisești timp și bani prin eliminarea timpilor morți în procesele de afaceri;*
- *Să ai un control mai bun asupra fluxului din firmă (datele contabile, stocuri, rapoartele de marketing și de vânzări)”*

#

3) Rolul TIC în contabilitate.

http://formare.contatic.ase.ro/pluginfile.php/32/mod_resource/content/1/1A%20rolul%20TIC.pdf

Extras (p.12):

“Sistemul informatic și strategia firmei

Proiectarea și planificarea sistemului informatic trebuie să privească din perspectiva concepției firmei referitoare la elementele definiției: viziune, misiune, punctul de vedere al conducerii referitor la sistemul informatic și stadiul dezvoltării sistemului informatic în cadrul firmei. Proiectarea sistemului informatic trebuie să fie adecvată și să susțină întreaga strategie a firmei”.

