



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
 Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”
 Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”
 Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,
 Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare

Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri¹:

6. PRODUSELE ȘI SERVICIILE DEZVOLTATE PRIN AFACERE

....

6.2. Soluții TIC în producția și/sau furnizarea de produse și/sau servicii.

Surse de informare:

1) DE CE TIC (tehnologiile informației și comunicării) ? <http://www.antreprenoriatse.ro/de-ce-tic-tehnologiile-informaiei-i-comunicarii--4440>

Extras:

“Comunicare responsabilă prin TIC

Folosirea TIC în viața cotidiană ridică aceleași responsabilități și cutume morale ca orice altfel de mijloc comunicare, personală sau în grup. Mai mult, cu cât Internetul reprezintă un mijloc de comunicare cu potențial nelimitat în ceea ce privește numărul de receptori, instantanee și de obicei, greu de cenzurat, ne revine responsabilitatea de a posta date concrete, reale și verificabile.

Deși poate, la prima vedere, rețeaua globală de calculatoare este un instrument ușor de folosit pentru informarea cotidiană și instantanee privind aspecte ce se petrec pe meridianul opus al globului pământesc, în țara vecină sau proprie, în orașul de domiciliu, în cartierul nostru sau în apartamentul de lângă, există destule persoane interesate să deformeze realitatea, să impună prin Internet păreri, opinii și/sau idei care să altereze optica proprie referitoare la anumite evenimente care s-au derulat, se desfășoară în prezent sau se vor întâmpla în viitorul apropiat sau îndepărtat”.

#####

¹ Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

2) Dezvoltare web și aplicarea instrumentelor TIC în afaceri.

<http://www.ecomunitate.ro/upload/pages/Dezvoltare%20web%20si%20TIC%20in%20afaceri.pdf>

Extras (p.67):

“4.1. Prezentarea și promovarea serviciilor și produselor

Specialiștii în marketing susțin că cea mai bună promovare pentru un produs sau serviciu este aceea în care se asociază o imagine suficient de ilustrativă unei oferte. Produsele și serviciile care nu sunt promovate, despre care piața nu are cunoștință, pe care potențialii clienți nu le-au identificat în vreun fel, nu există. De aceea, imaginea, fie ea în format electronic (pe site-ul propriu, pe un site de anunțuri on-line ori în alte locuri) ori tipărită într-o broșură ori fluturaș publicitar, convinge mult mai ușor un potențial client. Iar una dintre soluțiile pe care trebuie să le propuneți este tocmai promovarea produselor și serviciilor.

Ce ar fi dacă patronul unei pensiuni construite de curând nu și-ar face cunoscută oferta?!

Probabil că nici un turist nu i-ar călca pragul. Dar dacă el apelează la anunțurile din ziare?

Conform statisticilor, numărul celor care citesc mica publicitate din presa tipărită scade de la an la an cu procente destul de însemnate. Cititorii respectivi se mută în mediul virtual, pe Internet. Prin urmare, prezența și promovarea on-line au căpătat un rol mult mai mare în viața unei afaceri.

Însă prezența și promovarea on-line nu se pot face oricum. Nu poți să adaugi niște anunțuri online, fără să ai un site, și să te aștepți să-ți crească numărul clienților cu 10%. Sau să ai un site, dar pentru a nu depui nici un efort de promovare. Succesul prezenței și promovării constă în cât de sus într-o căutare simplă, după cuvintele cheie cele mai relevante domeniului de activitate, reușești să faci să apară oferta ta, site-ul tău”.

