



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

#

Dezvoltarea componentelor planului de afaceri. Vademecum pentru activitatea de formare

Secțiunea din Anexa 1. Plan de afaceri¹:

9. PROIECȚII FINANCIARE

....

9.2. Sustenabilitatea afacerii

Surse de informare:

1) *Manual competențe antreprenoriale. (2018). Program de formare autorizat ANC. Cluj-Napoca: Camera de Comerț și Industrie Cluj-Napoca. Disponibil on-line la adresa: <https://ccicj.ro/wp-content/uploads/2018/02/Manual-competente-antreprenoriale-CCI-3.7.pdf>*

Extras (p.79)

„Planificare strategică pentru succesul afacerii

Planificarea strategică este esențială pentru succesul afacerii! Ea răspunde următoarelor întrebări:

- *Unde se afla afacerea în prezent?*
- *Unde intenționați să ajungați în viitor?*
- *Cum se poate realiza puntea între prezent și viitor?”*

2) Manolache, Loredana Iuliana. (2015). *Manual antreprenoriat*. Proiectul POS DRU#“Sistem integrat de creștere a ocupabilității. Bacău: Municipiul Bacău și AJOFM Satu-Mare. Disponibil on-line la adresa: <http://files.vladac-uvab.webnode.ro/200000363-52160530fe/manual-antreprenoriat-iulie%202015.pdf>

#####

¹ Disponibil la: <http://www.profitantreprenor.ro/selec-ie-planuri.html>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Extras (p.15):

„Definirea cadrului operațional:

Capacitatea – Cât de mult pot să muncesc?

Planificarea – Cum am de gând să fac?

Stocuri – Cât de mari sunt stocurile și cum le pot reduce?

Standarde – Care este modelul meu de producție eficientă și de calitate?

Controlul – Procesul de producție este corespunzător?”

3) *Ghidul tânărului antreprenor* (2010). București: SVASTA Consult. Disponibil on-line la adresa:

https://apte.org.ro/media/Ghidul_tanarului_antreprenor.pdf

Extras (p.79):

“Aprovizionarea poate să aducă profit firmei!

Iată un lucru de care mulți nu țin cont, dar este o realitate a vremurilor prezente. Procesul de aprovizionare trebuie să se desfășoare astfel încât:

- *resursele să existe la timp în organizație*
- *resursele să aibă calitatea necesară*
- *resursele să fie în cantitățile solicitate (nici mai mult, nici mai puțin)*
- *resursele să aibă cel mai bun preț posibil, îndeplinind și toate celelalte criterii menționate mai sus*

Dacă un proces de aprovizionare este astfel îndeplinit, atunci se numește că el a adus profit firmei.

Dacă nu, atunci procesul de aprovizionare este deficitar, generând costuri”.

