



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Autoteterminarea potentialului antreprenorial / Entrepreneurial Potential Self-Assessment

Disponibil **la:** <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/pages/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential.aspx>

Condiții de aplicare:

- Cunoașterea limbii engleze

Descriere:

Chestionarul include 50 de afirmații (cu care respondentul poate fi: “total de acord”, ”dezacord parțial”, ”acord parțial” sau ”acord total”), aplicarea sa durând aproximativ 10 minute. La finalul completării, se generează un răspuns care arată un scor (raportat la un etalon, reprezentat vizual) privind următoarele caracteristici:

“Motivațiile tale

Motivațiile sunt factori care determină comportamentul . Acestea sunt motivele care îi determină pe cineva să acționeze.

Aptitudinile tale

Aptitudinile sunt înclinații naturale, competențe, abilități. Anumite aptitudini îi predispun pe cineva să fie antreprenor.

Atitudinile tale

Atitudinile sunt alcătuite din percepții, sentimentele noastre despre ceva. Noi suntem judecători ai lucrurilor pe care le facem, al modurilor în care ne uităm la lucruri.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: **“PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru”**,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Nevoie de realizare / succes

Nevoia de a realiza este demonstrată de dorința de a progresa, de a excela, de a face. Unei persoane care are această caracteristică îi place să stabilească obiectivele sale proprii și a obține feedback cu privire la ceea ce face pentru a excela. Astfel de oameni sunt adesea foarte competitivi, mai ales cu ei înșiși.

Putere / control

Oamenii care au apetit pentru putere și control sunt adesea conduși de dorința de a conduce și de a influența. În termeni concreți, astfel de oameni doresc să organizeze și să coordoneze acțiunile și să mobilizeze resursele.

Nevoie de provocări / ambiție

Provocarea și ambiția sunt strâns legate de necesitatea de a realiza. O persoană care posedă aceste calități își caută în mod constant proiectele. Ei au nevoie constantă de învățare.

Auto-suficiență / libertate

Ei caută independența și libertatea de a-și face propriile constrângeri - pe scurt, să ia decizii în mod independent.

Perseverență / determinare

Perseverența este demonstrată prin persistența eforturilor, determinarea constantă de a găsi soluții la probleme. Persoanele care persistă și sunt determinate vor manifesta tenacitate.

Încredere în sine / entuziasm

Încrederea în sine dă unei persoane o credință în resursele și abilitățile proprii, îl face mândru de sine. Cineva care are încredere în sine își cunoaște propria valoare și este optimist cu privire la capacitatea sa de a realiza.

Toleranța față de ambiguitate / rezistență la stres

Aceasta este o caracteristică importantă în profilul antreprenorial. Oamenii care pot tolera ambiguitatea pot să facă față stresului creat de incertitudine. Ele sunt foarte adaptabile.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Creativitate / imaginație

Creativitatea este adesea o dovadă prin cineva care este curios, curios, capabil să anticipeze lucrurile.

Orientarea spre acțiune

O caracteristică fundamentală a antreprenorului este orientarea spre acțiune, care constă în dorința să ia măsuri și străduința în efort.

Extras (exemple de itemi):

1. *“I like to give myself challenges when I take on a new project*
2. *I am fairly at ease in difficult situations*
3. *Where others see problems, I see possibilities*
-
10. *For me, it is possible to influence one's destiny”*

