



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

#

Test de atitudine antreprenorială / TAI (“*Test di Attitudine Imprenditoriale*”)

Disponibil la: <http://cd.univr.it/tai/>

Condiții de aplicare:

- Cunoașterea limbii italiene;
- Completarea formularului disponibil la: <http://cd.univr.it/tai/modulo.php>, în baza căruia se obține un nume de utilizator și parolă, necesare completării testului;

Descriere:

TAI, Testul de aptitudini antreprenoriale este compus din 75 de itemi răspunsuri multiple; validarea testului fiind realizată în Italia, în 2002-2003.

TAI descrie acum antreprenoriatul potențial, în ceea ce privește opt factori:

- Factorul 1: *Orientarea spre țintă* - tendințe spre creativitate și inovare, gradul de determinare în atingerea obiectivelor și percepția personală în privința manipulării globale în situații de lucru.
- Factorul 2: *Leadership* - aptitudini față de management și leadership.
- Factorul 3: *Adaptabilitatea* - capacitatea de a percepe schimbările de mediu și adaptabilitatea.
- Factorul 4: *Nevoia de realizare* - dorința de faimă, succes și afirmare socială și respect față de ceilalți.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

#



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

- **Factorul 5: *Nevoia de auto-împuternicire*** - dorința de a ne realiza pe cont propriu care, pe lângă orice obiective economice, trebuie să fie plăcută, satisfăcătoare și interesantă.

- **Factorul 6: *Inovația*** - curiozitatea pentru ceea ce este nou.

- **Factorul 7: *Flexibilitate*** - tendința de a reorienta obiectivele în funcție de obiectivele externe situației.

- **Factorul 8: *Autonomie*** - necesitatea de a avea propriul spațiu independent, de a face decizii și alegeri.

