



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Test pentru întemeietorii de întreprinderi

Disponibil la:

https://apte.org.ro/media/Ghidul_tanarului_antreprenor.pdf, pp.5-7

http://www.aippimm.ro/files/articles_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf, p.9

Condiții de aplicare:

- Nu necesită condiții speciale de aplicare.

Descriere:

Parte a publicației *Ghidul tânărului antreprenor (2010)* elaborată de către SVASTA Consult, *Testul pentru întemeietorii de întreprinderi* este compus din 52 de itemi cotate de la 5 (“DA cu certitudine”) la 1 (“NU cu certitudine”).

Același chestionar este inclus și în *Ghidul tânărului întreprinzător*, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei.

Întrebările sunt grupate în trei categorii:

“Personalitatea întreprinzătorului

Se refera la modul în care trăsăturile de personalitate ca și cunoștințele de specialitate ale celui care intenționează să întemeieze o întreprindere sunt adecvate profesiei de întreprinzător.

Piața

Pentru ideea înființării unei firme, piața reprezintă momentul adevărului; produse sau servicii pentru care nu există posibilitate de desfacere, potențialul pieței este redus sau șansele de dezvoltare ale pieței scăzute, vor conduce în scurt timp la eșec.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul tematic 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor de profil non-agricol din zona urbană”

Titlul proiectului: “**PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**”,

Contract nr. POCU82/3/7/104254

Mijloacele financiare

Mijloacele financiare strict necesare întemeierii unei întreprinderi se referă atât la dotarea cu echipamente și utilaje cât și la mijloacele circulante (reprezentate de stocurile de materii prime, materiale și semifabricate și produse finite) ca și la fondul de rezervă („tampon”) de care orice întreprinzător trebuie să dispună în perioada de lansare a afacerii sale când încasarile nu vor acoperi cheltuielile.”

Extras (exemple de itemi):

Personalitatea întreprinzătorului:

1 *“Esti constient ca în etapa de întemeiere a firmei tale, te poti confrunta cu situatii uneori extrem de dificile?”*

2 *Esti în masura sa realizezi si sa întretii contacte cu clientii?*

....

Piața:

29 *produsele/serviciile oferite de tine, privite din punct de vedere al clientului sunt peste cele ale concurenței?*

30 *Stii ce trebuie sa faci ca performantele produselor/serviciilor tale sa se situeze în mod vizibil deasupra celor ale concurenței?*

....

Resursele financiare:

46 *Ai efectuat un calcul cât de cât exact al resurselor financiare care sunt necesare în stadiul de demarare a afacerii tale?*

47 *Dispui de resurse proprii pentru acoperirea macar partiala a necesarului (economii sau aport în natura: echipamente, constructii sau altele)?”*

