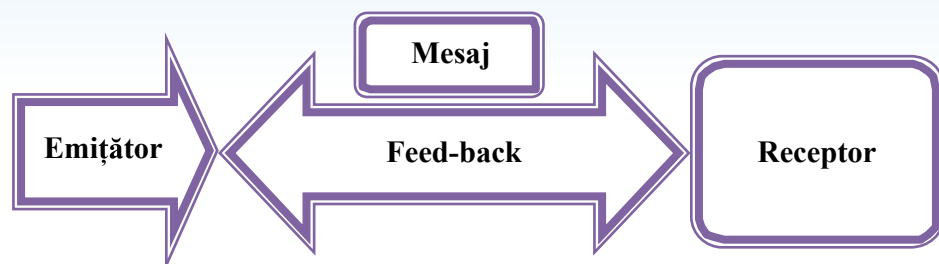


Comunicarea reprezintă elementul indispensabil pentru funcționarea oricărei colectivități umane. Originea comunicării se află în necesitatea de a relaționa oamenii, de a-i face să coopereze și să-și coordoneze acțiunile în vederea atingerii unor scopuri comune.



Comunicarea, în sensul cel mai larg al cuvântului, poate fi definită ca fiind procesul prin care se trimit informații, idei, opinii, de la un individ la altul sau de la un grup la altul.

Comunicarea este cea mai importantă activitate în gestionarea imaginii (de organizație, persoană, produs etc.).

A comunica înseamnă a fi în relație, a spune, a explica, a convinge, a acționa.

Procesul de comunicare are o structură specifică reprezentată de un anume tip de relație dezvoltată de trinomul: emițător-mesaj-receptor:

Comunicarea instituțională în administrația publică îmbracă două forme distincte: comunicarea internă și comunicarea externă (extraorganizațională).

Principalele obiective urmărite în activitatea de relații publice, cu particularizare în cazul instituțiilor publice, sunt:

- câștigarea încrederii publicului în instituție și în serviciile sale;
- cunoașterea și anticiparea așteptărilor publicului actual și potențial;
- stimularea liderilor de opinie;
- pregătirea publicului pentru diferite acțiuni, programe, evenimente;
- consolidarea relațiilor cu mijloacele de informare în masă, cu instituțiile private, cu agențiile și organizațiile nonguvernamentale, cu celelalte instituții ale statului;
- dezvoltarea imaginii instituției în mediile culturale din societate;
- asigurarea transparenței acțiunilor instituției în raport cu publicul interesat;
- completarea punctelor slabe ale celorlalte forme de comunicare aflate la dispoziția instituției din administrația publică.

La nivelul instituției publice, activitatea de relații publice este orientată către promovarea interesului public.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 -2020



Titlul proiectului

“PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”

ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
Iunie 2019

”Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[/profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)



Seminariile de bune practici
în antreprenoriat la nivelul regiunii Centru

Comunicarea dintre instituțiile publice și mediul de afaceri

