



Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlu proiect: “**PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) – pentru regiunea Centru**” - POCU/82/3.7/104254

Activitatea 6.

Susținerea antreprenoriatului

în regiunea de implementare a proiectului

6.3. Studiu de analiză în domeniul antreprenoriatului,

bune practici și măsuri de susținere

Bune practici în antreprenoriat

Rolul orientării școlare în formarea viitorilor antreprenori

27.09.2019, orele 14.00-16.00

Școala Gimnazială “S. Illies Lajos”, loc. Sovata, str. Principală, nr. 196/A, jud. Mureș

Autor:

CRUCERU GICA

Expert bune practici în antreprenoriat



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman



ROLUL ORIENTĂRII ȘCOLARE ÎN FORMAREA VIITORILOR ANTREPRENORI

I. Educația ne unește¹

1. Rolul educației: *Educația are și a avut dintotdeauna roluri multiple pentru individ și pentru societate:*

- ✓ Educația are implicații semnificative în **prosperitatea economică** a fiecărui individ în parte, a fiecărei comunități, a fiecărei națiuni.
- ✓ Educația are, totodată un **rol și implicații culturale** esențiale. Rămâne principala cale prin care valorile și tradițiile se transmit din generație în generație, se modelează pentru a reflecta evoluțiile culturale și economice și se ancorează în realitățile sociale contemporane.
- ✓ Un alt rol al educației este cel **social**. Contribuie la propășirea comunității și a națiunii. Educația asigură astfel **stabilitatea și dezvoltarea socială**.
- ✓ Un rol fundamental al educației se referă la **dezvoltarea personală** continuă, prin **învățare pe tot parcursul vieții**.

2. Ce face educația? : *Educația este în serviciul celui școlit: familiei, comunității, societății:*

- ✓ Modelarea copilului într-un adult respectabil, integrat social și profesional, care simte că aparține, în egală măsură, națiunii române și spațiului European; gândește, înțelege lumea în care trăiește și participă la dezvoltarea societății.
- ✓ Măsurarea succesului după modul în care fiecare copil, ajuns la vârsta maturității, se regăsește în cea mai bună variantă a sa și are implicat răspunsul la întrebarea: ***ce fel de om sunt, unde sunt bun în societatea globalizată, cum rămân bun și cum pot deveni și mai bun ?***
- ✓ Transferarea succesului școlar în success social.
- ✓ Școala este locul de exercițiu în care elevul se antrenează pentru viața de adult.

¹ Ministerul educației naționale





- ✓ Școala are un rol integrator asigurând pârgھیile pentru determinarea inserției sociale adecvate și pe piața muncii.

3. Pe ce valori se construiește educația viitorului?:

✓ **Incredere:**

- Credința în capacitatea fiecăruia de a-și face datoria;
- Relații constructive între părțile implicate;
- Încredere în integritatea și corectitudinea serviciului public de educație;
- Dezvoltarea convingerii copiilor că educația este valoroasă pentru ei.

✓ **Echitate:**

- Șanse egale fiecărui copil pentru a-și atinge potențialul maxim;
- Satisfacerea în mod echitabil a intereselor fiecărei părți implicate în educație;
- Respectarea reciprocă a drepturilor și datoriilor fiecăruia;
- Tratatul nepărtinitor al copilului/elevului din toate punctele de vedere

✓ **Solidaritate:**

- Lucrul în echipă: școală, familie, comunitate, sector economic.
- Transfer real de bune practice;
- Sprijin reciproc pentru îmbunătățirea rezultatelor învățării;
- Delegarea și asumarea de sarcini între actorii educației pentru reușita copilului.

✓ **Eficacitate:**

- Obiective clare, transparente și măsurabile;
- Adecvarea măsurilor educative la elevi și contextele lor;
- Standarde coerente de măsurare a rezultatelor;
- Asumarea de către educatori a îmbunătățirii permanente a propriilor practici;

✓ **Autonomie:**

- Responsabilizarea fiecărui actor implicat în educație
- Libertatea de acțiune în limitele legii și al cadrului normativ;





- Comunicare transparentă;
- Urmărirea interesului elevului;

4. În ce principii fundamentale se traduc aceste valori?

✓ **Centrarea pe elev/student**

- Adecvarea educației la nevoile de învățare și dezvoltare ale copilului
- Dezvoltarea holistică și triumphiului minte-corp-suflet
- Consiliere pentru orientare profesională bazată pe aptitudini și talent
- Sprijin socio-educational pentru toți copiii în funcție de nevoile fiecăruia

✓ **Flexibilitate:**

- Adaptarea serviciului public de educație la nevoile comunității locale
- Modelarea procesului de predare în funcție de particularitățile elevului
- Asigurarea unor rute flexibile ale parcursului școlar
- Modelarea unui adult flexibil

✓ **Calitate măsurabilă**

- Promovarea unor standarde de calitate transparentă
- Definirea de obiective clare pentru fiecare etapă a parcursului educațional
- măsurarea succesului serviciului public de educație prin intrarea calificată a tânărului pe piața muncii

✓ **Colaborare**

- Cooperarea constant între serviciul public de educație și mediile economic și asociativ
- Sprijinirea și, la nevoie orientarea familie în rolul său de educator principal
- Predarea interdisciplinară
- Coparticiparea beneficiarilor (elevi, familie, comunitate) la elaborarea conținuturilor și la definirea traseului educațional

✓ **Subsidiaritate**

- Luarea deciziilor care determină progresul copilului, în funcție de orizontul lui de așteptare
- Asigurarea calității este responsabilitatea fiecărui actor implicat





- Încurajarea școlilor prin instrumente speciale să își suplimenteze finanțarea
- Dobândirea treptată a autonomiei, în organizare și administrare, de către școli

5. Ce face școala?

✓ Școala este în serviciul copilului/tânărului și îi asigură acestuia:

- Alfabetizare funcțională, în toate domeniile necesare unei vieți autonome și împlinite în societate
- Capacitatea viitorului adult de a acesa orice tip de informație, pentru a o folosi ca resursă în performanța propriilor acțiuni
- Repere valorice, cultural și principia etice care să le ofere viitorilor adulți dezvoltarea unei identități complexe și bine definite din perspectivă națională, europeană și globală
- Dezvoltarea flexibilă și adaptabilitatea pentru a face față schimbărilor sociale și economice
- Dezvoltarea fizică armonioasă a copiilor și tinerilor, prin promovarea aptitudinilor sportive, a motricității, a competențelor necesare adoptării unei alimentații sănătoase și nutritive
- Cunoștințe, abilități, aptitudini și atitudini necesare unei vieți sănătoase care să-i asigure educatului integrarea armonioasă în context social
- Capacitatea copilului de a interpreta, prin filtrul acestor valori și repere, relația: cu sine ca ființă morală, cu familia, cu lumea profesională, cu societatea în care este integrat
- Un nivel de dezvoltare personal care să-i permită gestionarea eficientă a emoțiilor, luarea deciziilor, lucrul în echipă și comunitate

✓ Școala asigură relația corectă cu actorii sociali: familie, comunitate

- Rolul fundamental în educarea copiilor îl are familia, ca microunivers al societății și comunitatea locală, ca univers median față de societate în ansamblul său





- Serviciul public de educație este organizat pentru a sprijini și orienta familia, într-un mod profesionist și în spiritul cooperării, pentru asigurarea construirii solide a profilului absolventului
- Școala organizează activități extracuriculare pentru întreaga familie atât în scopul dezvoltării competențelor părinților în domeniul organizării vieții în familie, cât și în scopul încurajării lor de a fi implicați activ în procesul de învățare pe tot parcursul vieții
- În vederea susținerii stării de bine în familie, școala asigură timp distinct pentru învățare în variate forme în mediul școlar, garantând că timpul din afara orelor petrecute la școală poate să fie dedicat în mod expres vieții în familie
- Școala oferă servicii educaționale de calitate tuturor copiilor, în funcție de nevoile lor, devenind un mediu incluziv
- Serviciile de tip școală după școală, programele educaționale adaptate și diferențiate, extrașcolare, de consiliere și orientare în alegerea carierei, precum și serviciile de sprijin calificat psihologic sunt parte integrantă a ofertei fiecărei instituții de învățământ, fără a genera costuri suplimentare pentru familie.

✓ Școala este în serviciul comunității

- Școala este un serviciu public de educație, dedicate societății, cu un rol esențial în creșterea capitalului uman și social
- Școala, împreună cu familia și comunitatea, asigură coerența în educarea viitorilor adulți și pregătește integrarea lor în societate
- Școala contribuie direct, prin formarea profesională, la dezvoltare și prosperitate economică și pregătește cetățenii României să trăiască împreună și alături de alții, să creeze, să gândească, să inoveze și să participe la viața societății.
- Școala construiește baza progresului cultural și social caracterizat prin creativitate și inovare, antreprenoriat, design, reînnoire, interacțiune între





știință și artă. Acestea se pot realiza prin stimularea curiozității și a capacității, prin învățarea continuă și eficientă, precum și prin adaptarea la schimbări rapide în context flexibile.

II. EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ ÎN ȘCOALĂ

Contextul european

Educația antreprenorială la toate nivelele – gimnazial, liceal, universitar sau formare profesională continuă - joacă un rol major în dobândirea competențelor antreprenoriale cheie. Conform analizei cuprinse într-un studiu al Comisiei Europene², educația antreprenorială are un impact pozitiv asupra spiritului întreprinzător al tinerei generații, asupra atitudinii și disponibilității pentru inițiativa privată și în final asupra rolului ei în societate și în economie.

Abilitățile antreprenoriale care pot transforma ideile în acțiuni includ:

- ✓ creativitatea,
- ✓ inovarea,
- ✓ asumarea riscului
- ✓ capacitatea de management al proiectelor și atingerea obiectivelor propuse.

Mai mult, acestea ajută la înțelegerea unui context dat și la evaluarea oportunităților, astfel încât determină inițiativa antreprenorială și începerea unei activități comerciale. Potrivit aceluiași studiu, obiectivele educației antreprenoriale sunt legate de îmbunătățirea abilităților antreprenoriale ale tinerilor, stimularea creativității și încrederii în forțele proprii; încurajarea startupurilor inovative; creșterea rolului antreprenorilor în societate și în economie.

Deși necesarul pentru învățarea cunoștințelor de antreprenariat este în creștere, există încă o serie de obstacole în dezvoltarea educației antreprenoriale, în special în ceea ce privește finanțarea și resursele umane.

Profesorilor și școlii le revine un rol deosebit, însă aceștia ar trebui să fie sprijiniți de companii private și organizații non-profit care pot asigura resurse și experiență practică; autoritățile locale, de asemenea, pot, juca un rol cheie, mai ales ca promotori și facilitatori.

² Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education, European Commission , March 2012





O mai bună cunoaștere a impactului educației antreprenoriale trebuie să preocupe factorii responsabili din fiecare stat al UE și să stea la baza unui cadru de sprijin care să asigure integrarea educației antreprenoriale din sistemul de învățământ cu dezvoltarea competențelor cheie prin formarea profesională continuă.

Introducerea în programa școlară a disciplinelor de educație antreprenorială este foarte necesară, având în vedere că absolvenții unei forme de învățământ se află în fața deciziei privind propria carieră profesională, iar desfășurarea unei activități pe cont propriu poate fi o bună opțiune pentru tinerii care au talent și abilități antreprenoriale dar și pregătirea necesară.

În Uniunea Europeană, antreprenoriatul este inclus în programele naționale pentru învățământul profesional în majoritatea țărilor membre, însă antreprenoriatul nu este legat de anumite materii de studiu sau de anumite profesii și, de aceea, ar trebui privit într-o abordare generală, strategică la nivelul oricărei țări. În pofida unor elemente încurajatoare, se pare că asimilarea și eficacitatea educației antreprenoriale în școală este încă departe de a fi pe deplin satisfăcătoare.

În aceeași măsură, lipsa parțială a competențelor adecvate în domeniul antreprenoriatului se semnalează în rândul cadrelor didactice, fiind percepută în multe țări europene drept o problemă, mai cu seamă în ceea ce privește experiența practică. Indiferent de domeniul formării profesionale, calea cea mai eficace de a preda antreprenoriatul este de a implica elevii în proiecte și activități practice, în care se pune accentul pe învățarea prin experimentare și în care se dobândește experiență reală în antreprenoriat.

Și în România s-au făcut pași importanți prin introducerea elementelor de cultură antreprenorială în curricula școlară încă din primele clase de studiu, continuate la nivelul gimnazial și liceal. Prin revizuirea curriculei pentru toate nivelele școlare aprobată prin Ordinul Ministrului Educației 5097/2009, educația antreprenorială este explicit recunoscută ca obiectiv trans-curricular.

Unul dintre modulele aplicate cu succes în liceele din învățământul profesional și tehnic îl reprezintă educația antreprenorială prin introducerea conceptului „firmele de exercițiu”.

Învățământul orientat către aspectele practice și experiența profesională sunt esențiale pentru încurajarea modului de gândire și a abilităților antreprenoriale. Beneficiind de expertiza pentru transferul unor bune practici implementate în Austria, Centrul Național de Dezvoltare a





Învățământului Profesional și Tehnic urmărește consolidarea metodei firmelor de exercițiu prin formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic-profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firmă de exercițiu.

Finalitatea acestui proces constă în formarea competențelor a 600 de profesori pentru un proces de predare - învățare, care să favorizeze formarea competențelor antreprenoriale la elevi. Educația antreprenorială în învățământul superior are impactul cel mai mare asupra antreprenoriatului, având în vedere că cei mai mulți antreprenori sunt absolvenți de facultate, iar cunoștințele antreprenoriale și manageriale temeinice se pot dezvolta cel mai bine în această etapă. Mediul academic ar trebui să fie cel mai favorabil pentru formarea abilităților antreprenoriale, stimularea creativității și inovației și de aceea pregătirea antreprenorială în universități, mai ales a celor de profil tehnic și economic este deosebit de importantă.

Studiile europene arată că întreprinderile înființate de studenți sau tineri absolvenți sunt cele mai inovatoare și cele mai ambițioase în termeni de cifră de afaceri și număr de angajări. Universitățile pot juca un rol major și complex în formarea și diseminarea culturii antreprenoriale, în trei direcții:

- Furnizând educație și formare profesională antreprenorială pentru studenți, absolvenți și întreprinderi;
- Dezvoltând tehnologii inovatoare, mai ales în cadrul universităților tehnice și științifice și promovând crearea de noi subsidiare pentru a permite acestor tehnologii să fie aplicate în proiecte antreprenoriale dinamice care să aducă valoare adăugată;
- Creând legături între mediul academic și cel de afaceri, prin următoarele modalități:
 - devenind un centru de atracție intelectuală al comunității;
 - furnizând conexiuni între inovatori, cercetători, studenți, întreprinzători, întreprinderi și instituțiile de capital de risc;
 - dezvoltând materiale de curs orientate spre practică, cum ar fi studiile de caz;
 - atrăgând fonduri și creând o masă critică de inovație și antreprenoriat.

În România au fost înregistrate unele progrese în ultimii ani, în ceea ce privește pregătirea antreprenorială în universități, atât prin programa universitară de profil cât și prin proiectele facilitate de Programul Operațional Sectorial-Dezvoltarea Resurselor Umane. De asemenea,





programul Junior Achievement România³, prin modulele adresate studenților, vine în întâmpinarea nevoii de a dobândi experiența de muncă înainte de terminarea studiilor universitare și de a evalua abilitățile de lucru într-o companie. Junior Achievement România oferă, în mod **gratuit**, instituțiilor școlare, cadrelor didactice și elevilor programe de tipul *learning by doing* și *project based*, adaptate specificității și categoriilor de vârstă din sistemul educațional românesc. Programele JA sunt implementate în parteneriat cu **Ministerul Educației Naționale**, conform protocolului nr. 10184/14.05.2003, iar kiturile JA (manuale, ghiduri pentru profesori și voluntari, fișe pentru activități) au acordul MEN (3637/11.10.2017) în vederea utilizării la clasă.

Studenții participanți pot ocupa poziții de internship în companii, în timpul anului universitar și în perioada vacanței de vară, prin Programul START Internship România⁴. Este important ca sistemul românesc de învățământ superior să se inspire din modulele de educație antreprenorială recunoscute ca bune practici internaționale.

Educația antreprenorială în România

Educația antreprenorială în sistemul național de învățământ

- Discipline care vizează dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale la nivel gimnazial
- Educație antreprenorială în liceu
- Firmele de exercițiu în învățământul liceal cu profil servicii
- Formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic-profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firmă de exercițiu
- Antreprenoriatul în învățământ superior
- Programul Junior Achievement România

Educația antreprenorială prin formare profesională continuă

- Programele de educație antreprenorială derulate de Fundația Post-Privatizare⁵;
- Programele Agenției pentru Implementarea Programelor și Proiectelor pentru IMM⁶;
- Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane⁷ ;

³ <https://www.jaromania.org/noutati/programele-internationale-junior-achievement->

⁴ <https://www.eon-romania.ro/ro/cariera/eon-business-services-cluj/ebosci-studenti.html>

⁵ https://ro.wikipedia.org/wiki/Fondul_Rom%C3%A2n_Post_Privatizare

⁶ <http://www.imm.gov.ro/>

⁷ http://old.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/Doc_prog/prog_op/3_POSDRU/POSDRU.pdf





Educația antreprenorială în sistemul național de învățământ:

a) Discipline care vizează dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale la nivel gimnazial

Educație tehnologică, clasele V–VIII

Primele elemente de educație antreprenorială sunt incluse în programa școlară pentru disciplina educație tehnologică predată în învățământul gimnazial românesc, **clasele V-VIII**. Prin studierea disciplinei *Educație tehnologică* se realizează corelarea cu exigențele formulate în documentele de politică educațională din România și din Comunitatea Europeană privind pregătirea elevilor pentru viață și învățare continuă precum și opțiunea pentru cariera profesională.

Programa pune un accent deosebit pe **educația pentru calitate**. Studiul calității produselor și a serviciilor, precum și educația consumatorului și a producătorului, permit dezvoltarea unor atitudini prin asumarea de valori care vizează calitatea. Programa de *Educație tehnologică* pune, de asemenea, accent pe dezvoltarea la elevi a **competențelor antreprenoriale**, a spiritului de inițiativă privată.

b) Educația antreprenorială în liceu

Disciplina **Educație antreprenorială** este prevăzută în planul cadru de învățământ pentru liceu la **clasa a X-a**, la toate filierele, profilurile și specializările, beneficiind de un buget de timp de o oră pe săptămână. Curriculum-ul pentru disciplina *Educație antreprenorială* răspunde cerințelor formulate în textul Legii învățământului, referitoare la idealul educațional și la finalitățile învățământului.

Competențe generale:

- Utilizarea conceptelor specifice educației antreprenoriale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și de explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală;
- Aplicarea cunoștințelor specifice educației antreprenoriale în situații caracteristice economiei de piață, precum și în analizarea posibilităților de dezvoltare personală;
- Cooperarea în cadrul diferitelor grupuri pentru rezolvarea unor probleme teoretice și practice specifice mediului de afaceri;
- Evaluarea comportamentului adecvat unui mediu economico-social în schimbare;





- Formularea unor opinii referitoare la rezolvarea problemelor comunității, privind inițierea și derularea afacerilor.

Elementele de noutate sunt legate de următoarele aspecte:

- Orientarea către latura pragmatică a aplicării curriculum-ului: corelarea dintre unitățile de conținut și competențele specifice permite profesorului să realizeze conexiunea explicită între ceea ce se învață și scopul pentru care se învață; corelația propusă are în vedere posibilitatea ca o anumită competență specifică să poată fi atinsă prin diferite unități de conținut, neexistând o corespondență biunivocă între acestea;
- Recomandarea unor valori și atitudini care să completeze dimensiunea cognitivă a învățării cu cea afectiv-atitudinală și morală, din perspectiva finalităților educației;
- Includerea unor sugestii metodologice care să orienteze spre modalități didactice concrete de utilizare a curriculum-ului în proiectarea și realizarea activităților de predare-învățare-evaluare.
- Integrarea cunoștințelor propuse de alte discipline studiate și a competențelor vizate de acestea este una dintre trăsăturile de bază ale Educației antreprenoriale, demers prin excelență interdisciplinar și transcurricular. Prezenta programă este centrată pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de relaționare la mediul economico-social.

Disciplina **Educație antreprenorială** urmărește dezvoltarea la elevi a competențelor care să le permită valorificarea eficientă a propriului potențial și, în perspectivă, gestionarea eficientă a propriei afaceri.

Programa este concepută astfel încât să încurajeze creativitatea didactică și adecvarea demersurilor didactice la particularitățile elevilor.

Profesorii și autorii de manuale își pot concentra atenția în mod diferit asupra activităților de învățare și asupra practicilor didactice. Diversitatea situațiilor concrete face posibilă și necesară o diversitate de soluții didactice.

Din această perspectivă, propunerile programei nu trebuie privite ca rețetare inflexibile. Echilibrul între diferite abordări și soluții trebuie să fie rezultatul proiectării didactice personale și al cooperării cu elevii fiecărei clase în parte.





c) Firmele de exercițiu⁸

Metoda „firma de exercițiu” a fost introdusă în curricula națională, la nivelul tuturor unităților de învățământ liceal cu profil servicii, prin Ordinul MECT 3172/2006, începând cu anul școlar 2006- 2007. Conceptul „firma de exercițiu” (întreprindere simulată) s-a adoptat în România în urma implementării proiectului ECONET⁹, dezvoltat de Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT) în colaborare cu Ministerul Educației și Culturii din Austria.

Astfel, a fost aplicată o metodă interactivă de învățare ce are ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi, prin introducerea unei concepții moderne de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor. În procesul de predare-învățare se asigură aprofundarea practică și probarea competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

În scopul coordonării la nivel național, prin Ordinul MECT 5109/2008, a fost aprobată înființarea Centralei Rețelei Firmelor de Exercițiu din România (ROCT), cu atribuții de înregistrare, sprijinire și coordonare a firmelor de exercițiu din învățământul preuniversitar.

În baza aceluiași act a fost înființat și un compartiment de asistență pentru întreprinderile simulate din învățământul superior, care funcționează în cadrul Catedrei de Management și Ingineria Sistemelor, Facultatea de Construcții de Mașini, din cadrul Universității Tehnice Cluj-Napoca.

Firma de exercițiu - reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională. Implementarea conceptului de “firmă de exercițiu” își propune crearea tipului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Firma de exercițiu se prezintă pe trei nivele de complexitate după cum urmează:

⁸ <https://idee-exe.ro/ce-este-firma-de-exercitiu/>

⁹ <https://www.econet-romania.com/ro/news/incheierea-proiectului-managementul-deseurilor-si-reciclarea-in-romania-si-lansarea-brosurii-evenimentului/>





- ✓ **Mini-firma de exercițiu – Nivel I** (Se recomandă ca o pregătire premergătoare pentru predarea – învățarea în firma de exercițiu);
- ✓ **Firma de exercițiu – Nivel II** (Se aplică pentru firme noi – la clasa a XI-a ruta directă, respectiv clasa a XII-a ruta progresivă, profilul servicii);
- ✓ **Firma de exercițiu – NIVEL III** (Se aplică pentru firmele cu o durată de funcționare de peste doi ani, respectiv firmele de exercițiu preluate succesiv de mai multe generații de elevi);

La sfârșitul anului școlar 2010-2011 numărul firmelor de exercițiu autorizate de ROCT era de 1017. Din totalul firmelor autorizate, 394 de firme de exercițiu (39%) aveau obiectul de activitate Comerț, 286 de firme de exercițiu (27%) aveau activitate în turism, iar 337 de firme de exercițiu (34%) aveau activitate în alte servicii. Un număr de 203 licee de profil din 128 de localități din România au aplicat metoda firmelor de exercițiu în anul școlar 2010-2011.

d) Competiția Business Plan

Introducerea Competiției „Business Plan” începând cu anul școlar 2008-2009 a venit în sprijinul dezvoltării competențelor antreprenoriale ale elevilor, facilitând corelarea pregătirii teoretice cu pregătirea practică a elevilor și stimulând competiția. Concursul s-a adresat tuturor firmelor de exercițiu înregistrate/reînregistrate în anul școlar 2008-2009 la ROCT- Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/Întreprinderilor Simulate din România și s-a desfășurat în trei etape (locală, regională și națională). Competiția firmelor de exercițiu a antrenat an de an mai mulți elevi, astfel că în anul școlar 2010-2011 au participat în etapa locală 364 de firme de exercițiu, în etapa județeană 104, iar în etapa finală au fost selectate 8 firme.

e) Formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic-profil SERVICII, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firmă de exercițiu¹⁰

Proiectul CNDIPT „Formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic-profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firmă de exercițiu”¹¹ finanțat din POSDRU are ca obiectiv principal pregătirea a 600 de cadre didactice din

¹⁰ <http://www.tvet.ro/index.php/ro/proiecte-de-dezvoltare-a-invanantului-profesional-si-tehnic.html>

¹¹ <http://firmaexercitiu.tvet.ro/>





învățământul profesional și tehnic (IPT), profil servicii, în vederea formării competențelor profesionale necesare implementării metodei interactive de învățare–firma de exercițiu.

Finalitatea acestui proces constă în formarea competențelor pentru un proces de predare - învățare, care să favorizeze formarea competențelor antreprenoriale la elevi.

Proiectul a răspuns direct cerințelor formulate în Legea educației cu privire la formarea competențelor antreprenoriale la elevi ca parte a setului de competențe cheie care determină profilul de formare a elevului.

Educația antreprenorială presupune, consolidarea competențelor antreprenoriale și promovarea antreprenoriatului ca o opțiune de carieră pentru tinerii absolvenți ai instituțiilor de învățământ. Disciplina **Bazele Antreprenoriatului** are un caracter aplicativ și presupune o abordare individuală în formarea personalității fiecărui elev. Centrarea pe elev și orientarea spre formarea competențelor antreprenoriale presupune respectarea anumitor cerințe ale învățării durabile, printre care este important de menționat utilizarea metodelor active de predare, învățarea prin cooperare, simularea unor mici afaceri și jocurile de rol, care vor contribui cu siguranță la dezvoltarea capacităților fiecărui elev pentru abordarea rațională a problemelor economice, în contextul unui mediu antreprenorial, social și cultural complex și dinamic.

Expert bune practici în antreprenoriat

Gica Cruceru

