



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 -2020



Titlul proiectului
“PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operational Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operational Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
Octombrie 2019

”Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



/profitantreprenor



PROmotorii **F**irmei **T**ale
pentru regiunea de dezvoltare: Centru

Campanie de conștientizare și sensibilizare
pentru responsabilizare socială și promovare incluziune activă

Cadrul normativ specific Responsabilității Sociale

Octombrie 2019





Responsabilitatea socială (RS) este o formă de autoreglementare prin care organizațiile adoptă voluntar anumite valori, norme și principii considerate dezirabile și general acceptate.

Acestea sunt definite sub forma unor standarde și ghiduri recunoscute internațional pe care organizațiile și le asumă public și le implementează în deciziile, politicile și activitățile lor.

Standardele și practicile de RS își propun să cultive în mediile de afaceri, în particular, și, în general, în orice tip de organizații un comportament responsabil, având în vedere dezvoltarea sustenabilă,

pe termen lung, în acord cu interesele și așteptările tuturor stakeholder-ilor.

Standardele și practicile de RS sunt instrumente necesare pentru înțelegerea și administrarea responsabilă a impactului generat de organizații prin deciziile lor, prin politicile privind raporturile cu stakeholder-ii, prin procesele din întreg lanțul de achiziții, cercetare și dezvoltare, producție și marketing.

Standardele și ghidurile internaționale de etică și RS în afaceri definesc valorile, normele și principiile general acceptate la un moment dat ce ghidează politicile și

acțiunile organizațiilor care operează în anumite piețe și domenii de activitate.

Câteva dintre cele mai cunoscute normative pe plan internațional și în țară sunt:

I. Standarde privind RS și documente similare:

- ISO 26000,
- Cele 10 principii din cadrul Acordului Global al Națiunilor Unite,
- Social Accountability 8000 (SA8000),
- Investors in People,
- Inițiativa Parteneriatului Împotriva Corupției (PACI),
- Ghidul de evaluare și raportare al Global Reporting Initiative (GRI),
- AccountAbility 1000 (AA1000);

II, Documente oficiale privind politicile publice ale Uniunii

Europene privind promovarea responsabilității sociale:

- Carta Uniunii Europene privind Drepturile Fundamentale (2000);
- Crearea unui cadru european pentru promovarea responsabilității sociale corporatiste: Document propus dezbaterii publice (Bruxelles, 18 iulie 2001);
- Comunicare din partea Comisiei Europene cu privire la responsabilitatea socială corporatistă: Contribuția mediului de afaceri la dezvoltarea sustenabilă, (Bruxelles 2 iulie 2002);
- Implementarea Parteneriatului pentru Dezvoltare și pentru Crearea de Locuri de Muncă: Pentru ca Europa să devină un pol de excelență în domeniul responsabilității sociale corporatiste (22 martie 2006, Bruxelles) ș.a.