



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Impozit micro 2020: Schimbarea nouă pentru anul acesta și regulile generale ale regimului de impozitare

ACTIVITATEA 4 - IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI

Activitatea 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenariat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Impozitul pe veniturile microîntreprinderii este cel mai răspândit regim de impozitare a afacerilor din România, în momentul de față, având în vedere că majoritatea firmelor intră sub incidența sa. Profităm de faptul că anul trecut a apărut o modificare importantă a regimului micro pentru a vă reaminti principalele chestiuni legate de acest tip de impozit.

Concret, în aprilie 2019, impozitul micro a fost modificat pentru a simplifica regimul deducerilor pentru sponsorizările făcute de microîntreprinderi. Adică sponsorizările care se pot deduce din impozit pot fi făcute la mai multe entități nonprofit decât până la acel moment.

Modificarea asta vine după ce legislația făcea inițial referire la entitățile nonprofit și unitățile de cult care sunt furnizori de servicii sociale acreditați cu cel puțin un serviciu social licențiat. Din aprilie 2019, a dispărut condiția ca ONG-urile să fie furnizori acreditați de servicii sociale. Din aceeași lună, s-a mai stabilit ca sponsorizările să fie făcute numai către ONG-urile înscrise într-un registru special al Fiscului. Sponsorizările pot aduce o scădere din impozit de până la 20% din suma datorată în trimestrul în care s-au făcut aceste cheltuieli. Însă acestea pot fi reportate și pentru unul dintre următoarele 28 de trimestre consecutive.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

În altă ordine de idei, anul 2019 a mai adus o premieră pentru microfirmele din țara noastră. Acesta a fost primul an în care companiile au fost obligate să completeze și să depună la Fisc o declarație referitoare la sponsorizările din anul anterior. În 2020, formularul 107 trebuie să ajungă la Fisc până la data de 25 ianuarie.

Condițiile pentru a fi microîntreprindere

În anul 2020, o microîntreprindere este o persoană juridică română care îndeplinește, în mod cumulativ, la data de 31 decembrie a anului fiscal 2019, următoarele condiții din

Codul fiscal:

- a realizat venituri care n-au depășit echivalentul în lei al sumei de un milion de euro(4.779.300 lei);
- capitalul social este deținut de persoane, altele decât statul și unitățile administrativ-teritoriale;
- nu se află în dizolvare, urmată de lichidare, înregistrată la Registrul Comerțului sau la instanțele judecătorești.

Impozitul micro trebuie aplicat din anul fiscal următor celui în care sunt îndeplinite condițiile enumerate de actul normativ. Așadar, o firmă care a îndeplinit condițiile la finele anului 2019





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

trebuie să treacă în 2020 la regimul micro. Informații mai multe despre intrarea și ieșirea din sfera impozitului micro, folosind declarația 010, pot fi găsite în articolul nostru de aici.

Totuși, regimul micro poate fi aplicat și prin opțiune. Conform Codului, acest lucru se poate face dacă o firmă are un capital social minim de 45.000 de lei și minimum doi salariați. Opțiunea se poate face o singură dată, fiind aplicabilă începând cu trimestrul în care cele două condiții sunt îndeplinite.

Cotele de impozit și declararea și plata acestuia
Regimul impozitului micro are două cote

diferite de impozitare, a căror aplicare depinde de (in)existența salariaților. Practic, dacă o firmă are cel puțin un salariat, aplică o cotă de 1%, iar dacă n-are - o cotă de 3%, așa cum prevede Codul fiscal.

Evident, dacă se schimbă numărul de salariați, compania trebuie să schimbe și cota de impozit pe care o aplică. Dacă vorbim de o firmă cu un singur salariat care pleacă, cota trebuie schimbată dacă se angajează, în același trimestru, un alt salariat. Numai că noul angajat trebuie să aibă contract de muncă pentru cel puțin 12 luni.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

În privința calculului și plății impozitului, aceste chestiuni se rezolvă trimestrial, până la data de 25 a lunii următoare trimestrului pentru care se calculează impozitul. Asta înseamnă că, pentru 2020, microfirmele trebuie să declare impozitul prin formularul 100 și să-l achite până la:

- 27 aprilie 2020 - pentru trimestrul I;
- 27 iulie 2020 - pentru trimestrul II;
- 26 octombrie 2020 - pentru trimestrul III;
- 25 ianuarie 2021 - pentru trimestrul IV.

se scad însă anumite venituri, precum cele aferente costurilor stocurilor de produse, cele din producția de imobilizări corporale și necorporale, cele din diferențe de curs valutar și valoarea reducerilor comerciale acordate ulterior facturării (contul 709). Mai trebuie precizat și că valoarea caselor de marcat achiziționate de microîntreprinderi se deduce din baza impozabilă. Plus că nu trebuie să uităm nici de deducerea sponsorizărilor.

Sursa: www.avocatnet.ro



Baza impozabilă a impozitului micro este constituită din veniturile din orice sursă, din care



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului
"PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Decembrie 2019

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Document proiectului PROFIT Antreprenor (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret