



Titlul proiectului  
"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"  
ID: 104254

Programul Operational Capital Uman 2014-2020,  
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toti,  
Operatiunea: Creșterea ocupării prin susținerea  
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,  
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agentia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brasov  
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului  
8.722.301,38 lei

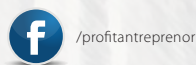
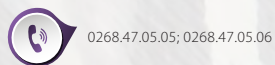
Durata proiectului  
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul  
Operational Capital Uman 2014 - 2020

Editorul materialului  
Universitatea Spiru Haret

Data publicării  
Februarie 2020

"Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



Campania de conștientizare și sensibilizare  
pentru responsabilizare socială și promovare incluziune activă

# Cele patru etape ale abordării integratoare a egalității de gen

Februarie 2020 - Sfântu Gheorghe, jud. Covasna

**PRO**motorii **FI**rmei **Tale**  
pentru regiunea de dezvoltare: Centru





**Organizarea.** În această primă etapă, punctul central este reprezentat de punerea în aplicare și de organizare, precum și de construirea conștientizării și a participării.

**Documentarea cu privire la diferențele de gen.** Scopul celei de a doua etape este de a descrie inegalitatea de gen cu privire la participare, resurse, norme, valori și drepturi, și de a evalua tendințele fără o implicare politică.

**Evaluarea impactului politic.** Cea de a treia etapă este analizarea potențialului impact al politicii asupra genurilor cu referire la participare, resurse, norme, valori și drepturi.

**Reformularea politicii.** Cea de a patra etapă este identificarea căilor prin care politica ar putea fi reformulată pentru a promova egalitatea de gen.



#### **Surse de informare:**

Comisia Europeană (2004). EQUAL Guide on Gender Mainstreaming. Bruxelles: Comisia Europeană. Document descărcabil la adresa: [http://ec.europa.eu/employment\\_social/equal/data/document/gendermain\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/equal/data/document/gendermain_en.pdf)

Jämstöd (2007). Gender mainstreaming manual. Rapoarte oficiale ale guvernului suedez, SOU 2007:15. Stockholm: Edita Sverige AB. Document descărcabil la adresa: <http://www.sweden.gov.se/content/1/c6/08/19/82/3532cd34.pdf>

Stevens, I., & I. van Lamoen (2001). Manual on Gender Mainstreaming at Universities. Equal Opportunities at Universities. Towards a Gender Mainstreaming Approach. Leuven/Apeldoorn: Garant-Uitgevers.

Rubery, J. & C. Fagan (2000). Gender impact assessment and European Employment Policy. Document descărcabil la adresa: [http://www.mbs.ac.uk/research/europeanemployment/projects/gendersocial/documents/GIA\\_Report.pdf](http://www.mbs.ac.uk/research/europeanemployment/projects/gendersocial/documents/GIA_Report.pdf)