



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Fazele procesului de mentorat

ACTIVITATEA 4 - IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI

Activitatea 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Cât durează un proces de mentorat?

Această întrebare este destul de centrală pentru orice program de mentorat: cât trebuie să dureze mentoratul, de fapt? Și în timp ce nu există un răspuns definitiv, pentru că în realitate relațiile de mentorat pot dura adesea la nesfârșit, există anumite perioade de timp care pot fi delimitate în orice proces de mentorat. De aceea, **este bine să considerăm mentoratul ca pe o călătorie cu patru etape distincte**, care vin cu perioade de timp relativ previzibile. Aceste faze sunt semi-dependente de cât de des mentorul și persoana mentorată se întâlnesc; **în general, se recomandă ca întâlnire să aibă loc o dată sau de două ori pe lună.**

Faza 1: Fundația (1-2 luni)

Faza de fundamentare a mentoratului se referă la crearea unei fundații pentru o relație bună. Este vorba despre stabilirea

așteptărilor timpurii (cum ar fi cât de des comunicați și prin ce canale) și creând obiective și planuri pentru următoarea etapă a mentoratului.

Succesul în stadiul de fundare necesită o contribuție puternică și activitate din partea celor doi: mentorul și persoana mentorată, pentru a stabili o conexiune excelentă și a crea astfel un cadru în care viitoarele interacțiuni dau roade.

Faza 2: Progresul (2-5 luni)

Faza a doua este cea în care se desfășoară o mulțime de acțiuni. În această fază persoana mentorată începe să urmărească obiectivele și activitățile stabilite în prima fază, cea de fundație.

Aceasta este etapa în care mentoratul devine catalizatorul succesului. Dacă persoana mentorată este stagnantă în această perioadă, mentorul va avea probleme cu angajamentul propriu și furnizarea de informații relevante.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Faza 3: Analiză și revizuire (5-9 luni)

Faza a treia este faza în care mentoratul devine într-adevăr îndrumare. Este faza prin care mentorul poate începe să-și implice înțelepciunea și experiența și să modifice comportamente și rezultate.

Este, de asemenea, perioada din procesul de mentorat unde mentorul și mentoratul pot colabora pentru revizuirea obiectivelor și activităților mentoratului - și să lucreze împreună pentru a crea planuri de lucru pentru luni și ani înainte. În această etapă, mentorul devine mai responsabil pentru un mentorat sănătos. Dacă persoana îndrumată își urmărește activ activitatea și caută feedback, mentorul ar trebui să muncească din greu pentru a rămâne aliniat la progres și să ofere cu adevărat feedback și analiză valoroase.



Faza 4: Dormitarea (9+ luni)

Motivul pentru care faza 4 se numește dormitare și nu moartea sau declinul mentoratului este că fiecare relație de mentorat se va reduce în mod natural în timp - dar nu se va încheia. Fiecare mentor are doar propria experiență și sfaturi de oferit și un anumit domeniu de expertiză. Dar toate mentoratele bune duc la o relație care poate fi reînnoită și s-a aplecat în orice moment al timpului. În același mod în care beneficiarul mentoratului progresează și acumulează experiențe noi, la fel și mentorul.

Este important de menționat că **niciuna dintre aceste faze nu se exclude reciproc** (mai mult decât atât, se pot întâmpla la orice moment în timp, de exemplu, realizarea de progrese și analiza pot progresa simultan). De asemenea, este important să



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

rețineți că **nu există absolut niciun motiv ca un individ să nu poate fi angajat într-un număr de faze diferite diferiți mentori.** De aceea, în cadrul unei firme, **corpul de mentori poate fi considerat un consiliu de consilieri personali.**

La fel cum o companie are un consiliu care supraveghează operațiunile, rezultatele și responsabilitatea unei organizații - **un consiliu de consilieri personali (cu rol consultativ) poate face același lucru pentru un an individ, cu efecte mari, notabile.**

În mod ideal, fiecare individ își va construi constant o fază timpurie (de fundație) de mentorat, menținând în același timp o serie de conexiuni puternice cu cele anterioare, având astfel o rețea de mentori la care pot apela la nevoie.

De aceea, atunci când dezvoltați un program de mentorat la organizația dvs., căutați să creați

relații de îndrumare care durează în medie 9 luni (până la faza de analiză), după care oamenii intră în mod natural în faza de întreținere / dormitare.

Pentru a obține și mai mult din programul de mentorat, inițiați noi relații cu alți mentori pentru fiecare individ după 9 luni, astfel încât fiecare individ să își extindă rețeaua, iar astfel extinderea oportunităților lor de creștere se poate prelungi la nesfârșit.

Derularea unui program de mentorat perpetuu în acest fel și crearea unei culturi adevărate a mentoratului (fără niciun efort suplimentar) poate fi realizat cu ușurință prin utilizarea caracteristicilor unui software de mentorat, care permite navigarea persoanelor fizice și conectarea cu un nou mentor în orice moment al timpului – obținându-se rezultate incredibile pentru persoane și organizații. **În ea**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Mentoratul este un aspect universal valorizat, dar adesea subutilizat al afacerilor actuale. În mod semnificativ, **la nivel mondial 70% din întreprinderile mici care utilizează mentoratul supraviețuiesc mai mult de cinci ani - dublul ratei de supraviețuire al întreprinderilor care ignoră practica mentoratului.**

Care este declanșatorul din spatele faptului de a deveni mentor?

69% dintre antreprenorii care apelează la mentorat au declarat că declanșatorul lor este unul intern și că principalul lor motiv pentru a deveni mentor a fost de a da înapoi companiei. Acești oameni au citat experiența lor anterioară de a fi îndrumați ca o inspirație pentru a se implica, în timp ce mulți au căutat să îi ajute pe ceilalți ca să evite greșelile costisitoare pe care ei înșiși le făcuseră.

Alți respondenți au exprimat motive mai puțin altruiste,

inclusiv accesul la rețeaua de mentori a companiei, în timp ce 18% au făcut-o pur și simplu pentru că cineva le-a cerut acest lucru.

Ce înseamnă mentoratul la nivel personal?

50% dintre mentori au spus că pur și simplu să se bucure de experiența de mentorat și nu și-au pus problema în termeni de „eu cu ce ma aleg”. Acești mentori acționează pentru a da înapoi și a-și vedea sfaturile și sugestiile care să ajute alte persoane să avanseze.

În timp ce 43% dintre respondenți au continuat să constate că mentoratul îi ajută să învețe, să crească profesional, să înțeleagă noi idei și rămână conectat. Acest procentaj evidențiază faptul că indivizii bine poziționați și cu adevărat în drumul spre succes pot câștiga multe de la deschiderea lor către canale de învățare noi și poate mai puțin formale, cum este și mentoratul. Alții au descoperit





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

că mentoratul le oferă cazuri valoroase din viața reală pe care le pot studia și un flux constant de conexiuni valoroase.

Care au fost câteva dintre cele mai motivante experiențe pe care mentorii le-au avut de-a lungul anilor?

Cei mai mulți au relatat că au fost extrem de mulțumiți în a vedea companiile lor să crească, să prospere și să facă față unor obstacole insurmontabile anterior, dar răspunsul cel mai indicativ - mai ales în spațiul de pornire a fost acesta, „Cea mai motivantă parte a mentoratului este găsirea unei perspective care a fost ratată anterior și urmărirea ei, deschiderea de noi posibilități. Fie o problemă rezolvată, fie o oportunitate descoperită”.

În timp ce mentoratul este adesea privit ca o stradă cu sens unic în care mentorul își sacrifică timpul lor pentru a ajuta pe altcineva, se pare că vechea practică de mentorat poate continua să crească și să prospere, deoarece există atât de multă valoare în ambele părți ale relației.

Indiferent de ce devii mentor (deoarece vrei să “dai înapoi”, să înveți și să apelezi la o rețea grozavă, sau doar pentru că vi se cere) - a deveni mentor este aproape garantat a fi o experiență foarte bogată și iluminatoare pentru dvs. - precum și pentru persoana mentorată.

În continuare sunt **descrise câteva dintre stilurile de mentorat** întâlnite în practica cotidiană:

Inspiratorul

Îndrăgit de toți, mentorul de inspirație este laconic. El sau ea merge la fiecare întâlnire de mentorat, caută să schimbe paradigma și să re-modeleze viziunea altora despre lume. Mentorul inspirat conduce folosind un limbaj frumos și analogii pentru a transmite un mesaj de inspirație pură.

The Hardman / Hardwoman

Este maestrul sarcinilor grele din mentorat. Din prima zi,





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

stabilesc parametri stricți, obiective înalte și repere cheie. Acest tip de mentor vede forța când mintea vede slăbiciunea. În timp ce drumul cu hardman / hardwoman poate fi dificil, este aproape întotdeauna extrem de productiv - și îmbucurător atunci când ieși în preajma lui.

Încurajatorul / Antrenorul

Încurajatorul este mentorul pe care îl sperăm cu toții. Urmărește să rupă barierele și să producă progrese asigurându-se că persoana mentorată „o poate face”. Nici un obiectiv nu este prea mare, niciun obstacol suficient de mare pentru a fi depășit. Dacă încurajatorul poate, atunci se poate face.

Enigmaticul

Mulți dintre noi avem prieteni enigmatici; există și mentori enigmatici. Uneori sunt acolo pentru persoanele mentorate, uneori nu. Adesea au sfaturi grozave și uneori nu. În cazul unui mentor enigmatic ce se poate aștepta întotdeauna este neașteptatul. Viața cu enigme poate fi grea, dar ea poate fi și spectaculoasă.

Această listă de stiluri de mentorat nu este în niciun caz o listă exhaustivă - și nici nu înseamnă că înseamnă un stil este mai bine decât oricare altul. De fapt, cheia pentru a avea un program de mentorat de succes, la fel ca oricare relația umană, este să aveți o dinamică deosebită și

stilul persoanei mentorate să fie compatibil cu stilul mentorului.

Fiecare mentor și fiecare mentorat este diferit. Și toți au ceva unic și special pe care să-l adaugi vieții tale.

Dacă ați experimentat un mentor cu un stil diferit sau complet unic - nu ezitați să ne spuneți cum au fost. Am fi bucuroși să modificăm lista!

Prezentul material constituie o traducere și adaptare a capitoului “Developing Mentor-Mentee Relationship” din cartea “The Big E-Book on Mentoring”, Published by Mentorloop: Sidney, Australia.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului
"PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Martie 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Document produs de A.A. PROFIT Antreprenor S.p.A. în cadrul proiectului "PROFIT Antreprenor" (ID: 104254) implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.