



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CAMPANIA DE CONȘTIENȚIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ

Antreprenoriatul Social

RESURSE ONLINE | MARTIE 2020



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Deși antreprenoriatul social este un mod a face afaceri privind dincolo de profit, întreprinderile sociale au început să se dezvolte din ce în ce mai mult în întreaga lume. Cu toate acestea, statisticile arată că acest sector este încă slab reprezentat.

Conceptul de antreprenorat social continuă să rămână unul mai puțin cunoscut publicului larg. Există mai multe definiții ale antreprenoriatului social, iar formele organizaționale adoptate de întreprinderile sociale sunt diferite de la o țară la alta. Din acest motiv, realizarea unor comparații internaționale este

mai dificilă. Cu toate acestea, trei dintre cele mai acceptate definiții ale antreprenoriatului social sunt următoarele:

„Antreprenorul social nu urmărește să obțină un profit financiar substanțial pentru investitori – în special organizații filantropice și guvernamentale – sau pentru el însuși. În schimb, acesta caută să producă schimbări sociale profunde, în beneficiul unui grup de persoane sau chiar al întregii societăți. Spre deosebire de antreprenoriatul clasic, axat pe o piață dispusă să plătească pentru inovare și chiar să favorizeze investitorii, antreprenoriatul social





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



vizează subgrupurile de populație insuficient deservite, neglijate sau foarte vulnerabile, care nu dispun de mijloacele financiare sau de influența politică pentru a putea beneficia de anumite avantaje. Acest lucru nu înseamnă că antreprenorii sociali evită sau resping în totalitate ideea de profit. Afacerile dezvoltate de întreprinzătorii sociali pot genera cu siguranță venituri și pot funcționa atât ca organizații non-profit, cât și sub formă de întreprinderi orientate spre profit. Ceea ce distinge antreprenoriatul social de cel clasic este tocmai binele social, care ar trebui

să primeze asupra intereselor particulare și de afaceri. Pentru a-l cita pe Greg Dees, profesor în domeniu la Universitatea Duke, antreprenoriatul social înseamnă «îndeplinirea misiunii și evaluarea impactului.»[1]

„Antreprenorii sociali sunt acele persoane care aleg să răspundă unor nevoi sociale pe care sistemul național de asistență socială nu este capabil sau evită să le acopere și care se străduiesc să obțină resursele necesare (umane – cel mai adesea voluntari –, financiare și logistice) pentru a «genera o schimbare».”[2]



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



„O întreprindere socială este un operator economic care activează în sfera economiei sociale și al cărui obiectiv principal este să aibă mai degrabă un impact social decât să realizeze profit pentru acționarii sau proprietarii săi. Aceasta acționează într-o manieră antreprenorială și inovatoare, ca furnizor pe piața bunurilor și serviciilor, dar își canalizează majoritatea profiturilor spre îndeplinirea obiectivelor sociale. O întreprindere socială este administrată

într-o manieră deschisă și responsabilă și beneficiază de sprijinul tuturor angajaților, consumatorilor și persoanelor implicate în activitățile sale comerciale.”[3]

Întreprinderile sociale diferă de afacerile tradiționale prin beneficiile pe care le aduc comunității:

- Întreprinderile sociale sunt mai predispuse să inoveze și să experimenteze decât restul companiilor, deoarece majoritatea dintre ele sunt concepute pentru a furniza acele servicii sociale pe



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

care sectorul public și cel privat sunt incapabile sau evită să le ofere;

- Întreprinderile sociale se adresează persoanelor excluse din punct de vedere social, oferindu-le oportunități de voluntariat, formare profesională și angajare;
- În general, întreprinderile sociale sunt înființate cu scopul de a reține și a reinvesti profiturile în economia locală.

Mai mult ca sigur, numărul antreprenorilor sociali din Europa va continua să crească. Din ce în ce mai multe platforme și programe precum Euromentor au început deja să îi îndrume pe tineri în lansarea propriilor afaceri sociale, învățându-i cum să

contribuie la rezolvarea problemelor comunității din care fac parte. Pentru a putea avea un impact cât mai durabil asupra societății, tinerii inovatori sociali trebuie să aibă acces la modele de experiență reală și să observe îndeaproape cum funcționează antreprenoriatul social din țara lor și din restul țărilor membre UE.

Înțelegând semnificația antreprenoriatului social și urmând recomandările necesare pentru desfășurarea acestui tip de business, tinerii vor putea contribui la crearea economiei viitorului.

euromentor.eu

Sursa: euromentor.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului
“PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Martie 2020

“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

