



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 -2020

PROmotorii **FI**rmei **TA**le
pentru regiunea de dezvoltare: Centru

Fii propriul tău șef!

Profită de oportunitate și vino alături de noi pentru un nou început

PROFIT
ANTREPRENOR

ACTIVITATEA 4 - IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI

Activitatea 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenariat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

EVALUAREA SUCCESULUI UNUI PROGRAM DE MENTORAT ÎN ORGANIZAȚIILE TIP START-UP

Rezumat

**Sesiune ONLINE - Platforma Blackboard
Miercuri, 15 aprilie 2020**

Proiect implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor



ush.blackboard.com

DENUMIREA PROIECTULUI: "PROMOTORII FIRMEI TALE (PROFIT) PENTRU REGIUNEA CENTRU" (ID: 104254)

Componenta 1 România Start Up Plus / Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți, Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Atunci când un program de mentorat a fost construit "de la zero", poate exista impresia împărtășită că acesta este cu adevărat eficient, fără probleme notabile, că el conține potriviri optime între mentor și persoana mentorată și dispune de suficiente resurse. Cu toate acestea, în orice moment, pot apărea întrebări cu privire la reușita (măsurabilă) a unui program de mentorat.

Există câteva moduri de a urmări succesul programului dvs. de mentorat, începând cu:

Angajarea de îndrumare

Implicarea cu orice program este de obicei un mod destul de bun de a câștiga succesul. Dacă este creat ca un "eveniment" mare în context organizațional și nu se înscrie nimeni, probabil va fi perceput ca un eșec.

Obiective individuale

Urmărirea obiectivelor este o modalitate excelentă de a măsura succesul programului, deoarece acestea sunt orientate spre rezultate. Iar la sfârșitul perioadei, adevărata măsură a succesului este dacă sau nu mentorii (și potențial mentorii) progresează sau nu într-un mod tangibil.

Obiectivele organizaționale

În mod similar, puteți crea obiective privind

mentoratul pentru organizația dvs. Aceasta implică puțin o mai mare coordonare și o preocupare mai profundă pentru analiza datelor, dar este extrem de valoroasă în validarea eforturilor de mentorat, mai ales către echipa executivă sau consiliul de administrație.

Satisfacția angajaților

Un mod adesea trecut cu vederea și foarte simplu de a urmări succesul oricărui program de mentorat la locul de muncă înseamnă să întrebați pur și simplu angajații dvs. despre ce cred ei.

RAPORTAREA SUCCESULUI

PROGRAMULUI DE MENTORAT

Datele și informațiile colectate în sine nu sunt suficiente; trebuie, de asemenea, ca să se poată prezenta datele și rezultatele într-un mod "digerabil" pentru alte persoane. Aici pot fi utilizate câteva resurse:

Google Analytics

Dacă doriți să adunați analize detaliate ale programelor inclusiv date complete de implicare și activitate, atunci va trebui să utilizați un software platformă. Avantajele accesului la aceste date și la toate opțiunile de export / raportare care le însoțesc este evident: elimină nevoia de înregistrări manuale și administrarea anevoioasă a acestor date.

Sondaje

Sondajele pot completa datele calitative pe care Google Analytics reușește să le producă. Prin utilizarea sondajelor oamenii pot fi întrebați, de exemplu: cum se descurcă; cât de mulțumiți sunt; și cum programul ar putea fi mai bun.

Rapoarte

Nu există multe lucruri în viață mai bune decât datele organizate și coerente. Cel mai bun mod de a vă prezenta eforturile programului de mentorat este prin elaborarea unui raport.

URMĂRIREA SUCCESULUI PROGRAMULUI DE MENTORAT

Nu există o scuză pentru a NU urmări rezultatele programelor dvs. de mentorat! Prin soluțiile descrise anterior, puteți raporta confortabil angajarea programului, satisfacția angajaților, dezvoltarea și atingerea obiectivelor personale și organizaționale, fără a depune un efort supraomenesc.

Satisfacția programului de mentorat

Este important să cuantificați satisfacția angajaților pentru orice program. Prea des, organizațiile construiesc programe tip checklist (bifează caseta pentru că este ceea ce trebuie sau nu) fără a evalua vreodată dacă sunt sau nu angajații lor mulțumiți de program.

Angajarea și păstrarea angajaților

Unul dintre rezultatele dovedite ale unui program de mentorat reușit este îmbunătățirea angajării și reținerea angajaților. Creșterea implicării și a păstrării sunt o prioritate mare pentru toate organizațiile; fără acestea se poate produce o reducere drastică a cifrei de afaceri și a costurilor de angajare și nu este posibil creșterea productivității.

Învățarea și dezvoltarea angajaților

Învățarea și dezvoltarea este un alt aspect important pentru programele de mentorat. Programele de mentorat sunt minunate pentru dezvoltarea abilităților soft precum dezvoltarea leadershipului, abilități de comunicare și încredere. Ele pot fi, de asemenea, minunate modalități de îmbunătățire a învățării domeniului atunci când un student este asociat cu un mentor care poate ofera expertiza și tactici de acțiune într-un domeniu profesional.

Diversitate și incluziune

Programele de mentorat dețin o diversitate din ce în ce mai importantă și inițiative de incluziune, deoarece încurajează tipul de activitate și sprijin care duce la rezultate mai bune în aceste domenii.



Titlul proiectului
“PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operational Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toti,
Operatiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agentia de Dezvoltare Durabilă a Judetului Brasov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operational Capital Uman 2014 - 2020**

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
Aprilie 2020

”Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)



ush.blackboard.com