



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Evaluarea succesului unui program de mentorat în organizațiile tip start-up

ACTIVITATEA 4 - IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI

Activitatea 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Atunci când un program de mentorat a fost construit “de la zero”, poate exista impresia împărtășită că acesta este cu adevărat eficient, fără probleme notabile, că el conține potriviri optime între mentor și persoana mentorată și dispune de suficiente resurse. Cu toate acestea, în orice moment, pot apărea întrebări cu privire la reușita (măsurabilă) a unui program de mentorat.

Cu această realitate se confruntă mulți coordonatori de program, care încep adesea și derulează programele de mentorat într-un pic de “vid” din punctul de vedere al procedurilor organizației proprii. Dar, din fericire, această impresie de regulă nu durează, pentru că programele de mentorat sunt cu adevărat măsurabile.

Astăzi, puteți colecta și compila destul de ușor datele, analizele și rapoartele obținute pot întări alegerile bazate

pe intuiție și dovezile anecdotice care privesc programul de mentorat.

Există câteva **moduri de a urmări succesul programului dvs. de mentorat**, începând cu:

1. Angajarea de îndrumare

Implicarea cu orice program este de obicei un mod destul de bun de a câștiga succesul. Dacă este creat ca un “eveniment” mare în context organizațional și nu se înscrie nimeni, probabil va fi perceput ca un eșec.

Dacă creați un program de mentorat și există puține sau nici o interacțiune mentor-persoană mentorată, atunci programul dvs. de mentorat nu a fost un succes. De aceea, se poate afirma că „implicarea” este oarecum subiectivă, motiv pentru care încurajăm mentorul și beneficiarii de





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

mentorat să-și stabilească propriile așteptări la începutul programului. Dacă doi profesioniști cu o agendă foarte încărcată programează să se întâlnească o dată pe lună - și să facă acest lucru - este minunat, ca ritm inițial.

Măsurarea acestei implicări se poate face în câteva moduri. Puteți urmări efectiv e comunicările interne, inclusiv mesaje, seturi de sarcini și evenimente create (în timp real și retroactiv) cu o soluție software de mentorat, sau aveți posibilitatea ca mentorii să noteze personal întâlnirile sau frecvența comunicării, iar aceste date să fie colectate ulterior.

În mod evident, o platformă software de mentorat este în mod evident soluția ideală aici, deoarece poate urmări

fiecare implicare a programului de mentorat - și să formuleze această implicare sub formă de informații “digerabile”.

2. Obiective individuale

Urmărirea obiectivelor este o modalitate excelentă de a măsura succesul programului, deoarece acestea sunt orientate spre rezultate. Iar la sfârșitul perioadei, adevărata măsură a succesului este dacă sau nu mentorii (și potențial mentorii) progresează sau nu într-un mod tangibil.

Urmărirea obiectivelor este destul de simplă, deoarece obiectivele sunt stabilite inițial - și apoi fie realizate, fie nu. Aceasta înseamnă că atâta timp cât faceți o determinare inițială a participanților la program și aceștia își stabilesc obiective în mod eficient, puteți





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

măsurarea realizarea lor ori de câte ori doriți în timpul programului.

De asemenea, persoanele implicate pot să urmărească atingerea obiectivelor - și, prin urmare, să obțină la nivel personal (și implicit, la nivel de program) succes.

3. Obiectivele organizaționale

În mod similar, puteți crea obiective privind mentoratul pentru organizația dvs. Aceasta implică puțin o mai mare coordonare și o preocupare mai profundă pentru analiza datelor, dar este extrem de valoroasă în validarea eforturilor de mentorat, mai ales către echipa executivă sau consiliul de administrație.

De exemplu, puteți să setați ca obiectiv organizațional pentru programul dvs. de mentorat creșterea diversității la nivel de management; sau planificarea succesiunii

(dezvoltarea leadershipului); sau creșterea retenției angajaților.

Atâta timp cât aveți statistici / date precise despre starea de pre-mentorat a acestora domenii, puteți vedea cu ușurință dacă s-au înregistrat progrese. Deși nu este perfect științific (fiind dificilă controlarea alte variabile la locul de muncă), se pot urmări rezultatele mentoratului specific, explorând apoi mai îndeaproape evoluțiile specifice.

4. Satisfactia angajatilor

Un mod adesea trecut cu vederea și foarte simplu de a urmări succesul oricărui program de mentorat la locul de muncă înseamnă să întrebați pur și simplu angajații dvs. despre ce cred ei.

Dacă angajații tăi sunt mulțumiți de programul de mentorat, puteți presupune cu siguranță că acesta va genera o serie





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

de rezultate pozitive. Aceasta sunt, de asemenea, date extrem de valoroase, dacă de exemplu 95% dintre angajații noștri sunt mulțumiți de programul nostru actual de mentorat.

RAPORTAREA SUCCESULUI PROGRAMULUI DE MENTORAT

Datele și informațiile colectate în sine nu sunt suficiente; trebuie, de asemenea, ca să se poată prezenta datele și rezultatele într-un mod “digerabil” pentru alte persoane. Aici pot fi utilizate câteva resurse:

Google Analytics

Dacă doriți să adunați analize detaliate ale programelor inclusiv date complete de implicare și activitate, atunci va trebui să utilizați un software platformă. Avantajele accesului

la aceste date și la toate opțiunile de export / raportare care le însoțesc este evident: elimină nevoia de înregistrări manuale și administrarea anevoioasă a acestor date.

Sondaje

Sondajele pot completa datele calitative pe care Google Analytics reușește să le producă. Prin utilizarea sondajelor oamenii pot fi întrebați, de exemplu: cum se descurcă; cât de mulțumiți sunt; și cum programul ar putea fi mai bun.

Platformele software de mentorat integrează sondajul în platformă, astfel încât să fie mai puțin solicitant pentru utilizatori și mai contextual; sau puteți construi propriile sondaje, trimiteți sondajul către mentori și mentori, apoi organizați-vă prelucrarea datelor.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Rapoarte

Nu există multe lucruri în viață mai bune decât datele organizate și coerente. Cel mai bun mod de a vă prezenta eforturile programului de mentorat este prin elaborarea unui raport. Există o serie de modalități de a construi rapoarte grozave. Puteți utiliza datele colectate manual, pe care să le reuniți în rapoarte sau exportați și descărcați din software-ul de mentorat informații despre utilizarea platformei software de mentorat.

URMĂRIREA SUCCESULUI PROGRAMULUI DE MENTORAT

Nu există o scuză pentru a NU urmări rezultatele programelor dvs. de mentorat! Prin soluțiile descrise anterior, puteți raporta confortabil angajarea programului, satisfacția angajaților, dezvoltarea și atingerea obiectivelor personale și organizaționale, fără a depune un efort supraomenesc.

Așa că data viitoare când managerul tău te întreabă de ce conduci acel program de mentorat sau cât de reușit este sau a fost programul dvs. de mentorat - apelați la analizele, anchetele și / sau rapoarte - și dovediți succesul cu date!

Mentoratul este unul dintre acele programe pentru angajați, care sunt, în general, considerate bune, chiar și atunci când rezultatele obiective nu sunt clare 100%. Cu toate acestea, organizațiile sunt deseori (și pe bună dreptate) preocupate să urmărească mai mult rezultate tangibile - și evaluarea rentabilității programelor de mentorat.

Dacă sunteți în această tabără și căutați să urmăriți mai îndeaproape succesul de mentorat, cum ar trebui să arate exact măsurarea programului de mentorat?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Satisfacția programului de mentorat

Este important să cuantificați satisfacția angajaților pentru orice program. Prea des, organizațiile construiesc programe tip checklist (bifează caseta pentru că este ceea ce trebuie sau nu) fără a evalua vreodată dacă sunt sau nu angajații lor mulțumiți de program.

Unul dintre cele mai bune moduri de a măsura satisfacția este de a măsura implicarea și frecvența de comunicare între mentor și mentorați. De exemplu, frecvența de comunicare (frecvența nu conținutul mesajului) între mentori și persoanele care le asistă în cadrul platformei și prin e-mail poate fi urmărită automat de platforma software și se pot trimite aceste date către dvs., cu respectarea confidențialității. În plus, pur și simplu întrebați-vă angajații dacă sunt sau nu mulțumiți și cum programul poate fi

îmbunătățit cu câteva sondaje în timpul derulării programului sau interviuri post-program.

Angajarea și păstrarea angajaților

Unul dintre rezultatele dovedite ale unui program de mentorat reușit este îmbunătățirea angajării și reținerea angajaților. Creșterea implicării și a păstrării sunt o prioritate mare pentru toate organizațiile; fără acestea se poate produce o reducere drastică a cifrei de afaceri și a costurilor de angajare și nu este posibilă creșterea productivității.

Încă o dată, puteți utiliza metoda sondajului de descoperire, pur și simplu întrebându-vă angajații să completeze sondaje periodice. Cheia aici în ceea ce privește programul dvs. de mentorat este să vă asigurați că aveți o măsurare de bază – față





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

de care se poate certifica orice progres în timpul programului sau după acesta – de unde puteți afirma cu încredere că programul a avut un impact notabil.

Învățarea și dezvoltarea angajaților

Învățarea și dezvoltarea este un alt aspect important pentru programele de mentorat. Programele de mentorat sunt minunate pentru dezvoltarea abilităților soft precum dezvoltarea leadershipului, abilități de comunicare și încredere. Ele pot fi, de asemenea, minunate modalități de îmbunătățire a învățării domeniului atunci când un student este asociat cu un mentor care poate ofera expertiza și tactici de acțiune într-un domeniu profesional.

Obiectivele sunt o metodă excelentă (și subtilizată) de măsurare personală și dezvoltare profesională. Pentru a face

acest lucru, pur și simplu întrebați-i pe mentorii și persoanele mentorate ce parte a programului le place (fie că sunt rețele îmbunătățite, leadership sau ceva similar specific precum dezvoltarea site-ului web), apoi evaluați progresul acestora față de aceste obiective.

Diversitate și incluziune

Programele de mentorat dețin o diversitate din ce în ce mai importantă și inițiative de incluziune, deoarece încurajează tipul de activitate și sprijin care duce la rezultate mai bune în aceste domenii.

Diversitatea este vizibilă în special în cazurile în care tinerii profesioniști au mentori persoane cu o vastă experiență, care le pot oferi sfaturi și îi pot susține spre succes. Alte grupuri





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

minoritare se simt recunoscute și își dezvoltă încrederea și abilitățile de leadership pentru a depăși obstacole artificiale.

Cele mai frecvente metode de evaluare a diversității sunt măsurarea reprezentării grupurilor subreprezentate la diferite niveluri ale unei organizații, de exemplu management superior. Promovarea și angajarea pe scară largă nu se întâmplă peste noapte, astfel încât poate fi nevoie de câteva cohorte pentru a vedea rezultate tangibile.

Această măsurare nu este întotdeauna suficientă pentru descrierea rezultatelor și prescrierea de soluții reale pentru

problemele de incluziune, mai ales atunci când mentoratul se desfășoară într-un domeniu organizațional cu o funcționare bazată puternic pe tradiții.

Prezentul material constituie o traducere și adaptare a capitolului "Measuring the Success of Mentoring Programme" din cartea "The Big E-Book on Mentoring", Published by Mentorloop: Sidney, Australia.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului
"PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Aprilie 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)

Document proiectat de PROFIT Antreprenor Sp. SRL (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județul Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret