



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**CAMPANIA DE CONȘTIENȚIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ**

# **RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR**

**RESURSE ONLINE | APRILIE 2020**



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus  
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Responsabilitatea socială a întreprinderilor exprima, la scara întreprinderii, viziunea a celor trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: economică (crearea de bogăție pentru toți, pe baza modalităților de producție și de consum durabil), ecologică (conservarea și gestiunea resurselor), socială (echitatea și participarea tuturor grupurilor sociale)

Desfășurând acțiuni voluntare, neobligatorii din punct de vedere juridic, cu scopul de a atinge obiective sociale și de protecție a mediului, întreprinderile pot deveni responsabile din punct de vedere social, mai cu seamă pentru că sunt încurajate la nivel european să pună în aplicare practici de ocupare a forței de muncă de înaltă calitate, să își concentreze atenția și asupra flexibilității și gestionării diversității.

Discuțiile pe tema responsabilității sociale se desfășoară cu participarea a numeroși factori implicați și fac referire și la inovațiile în gestionarea sănătății angajaților, educația în afaceri, învățarea de-a lungul vieții și protecția mediului.

În România, ca de altfel în toate economiile emergente, Responsabilitatea Socială a firmelor, dezvoltarea durabilă și parteneriat public-privat în rezolvarea problemelor sociale sunt într-un stadiu incipient, opinia dominantă este că inițiativa CSR reprezintă doar un indicator de excelență în management și că numai companii extrem de profitabile au la dispoziție resurse la nivel social.

#### RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR

Apărut în anii 1980, conceptul de responsabilitate socială a întreprinderii[i] (Corporate Social Responsibility), este atribuit lui Howard Bowen care definește noțiunea printr-o serie de obligații ce conduc la politici, decizii și linii de conduită compatibile cu obiectivele și valorile societății[ii]

Premizele care favorizează adoptarea și dezvoltarea atitudinii de Responsabilitate Socială a întreprinderilor:

- tendința globală de erodare a rolului statului în economie, (globalizarea);





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- liberalizarea comerțului internațional și a tranzacțiilor financiare;
- Extinderea corporațiilor globale transnaționale;
- dezvoltarea noilor tehnologii ce asigură creșterea fluxurilor de informații;
- slaba asigurare de către stat a unei protecții sociale și de mediu (cazul Argentina)

Responsabilitatea sociala poate fi definita de actiunile unei intreprinderi in privinta promovarii unor interese sociale inaintea unor elemente de interes strict economic si in afara solicitarilor legislative.

Astfel, actiunile de responsabilitate sociala sunt cele care trec dincolo de obligatiile pe care le are intreprinderea, conform legii (sociale sau de mediu), cu scopul de a crea o perceptie sau o realitate conform careia ea promoveaza interesul public. Aceste organizatii aleg sa fie responsabile din punct de vedere social.



Pentru a se implica in actiuni care sa le demonstreze responsabilitatea sociala, corporatiile si multinaționale intălnesc presiuni puternice din partea diferitelor categorii de parti interesate[iii].

Tot mai des intalnim exemple de implicare sociala a companiilor in viata comunitatilor prin donatii si sponsorizari, implicarea angajatilor, voluntariat corporatist, infiintarea de fundatii sau ample campanii de marketing comunitar. Donatiile, sponsorizarea si responsabilitatea sociala corporatista reprezinta forme prin care firmele pot interactiona cu comunitatea in care activeaza. Diferenta dintre responsabilitatea sociala a unei companii si filantropie este ca prima presupune dezvoltarea unei strategii de implicare in comunitate si un parteneriat din care compania are la randul sau de castigat, in timp ce in cazul filantropiei, strategia ONG-urilor este orientata spre rezolvarea problemelor beneficiarilor.

La nivel microeconomic activitățile de responsabilitate socială pot genera o serie de chestiuni pozitive:

- Crează un mediu de incredere si madrie pentru angajatii companiei,





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Genereaza dezvoltarea unor strategii de evitare sau minimizare a riscurilor
- beneficii la nivelul financiar
- cresterea numarului de angajati
- cresterea productivitatii si la reducerea ratei de eroare

#### **DEZVOLTAREA DURABILA SI RESPONSABILITATEA SOCIALA**

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică, al căror fundament îl reprezintă în primul rând asigurarea unui echilibru între aceste sisteme socio-economice și elementele capitalului natural.

Concret, o companie care isi desfasoara activitatea prin prisma dezvoltarii durabile va urmari ca, in tot ceea ce face, fara a neglija oportunitatile aparute in diverse momente, sa

aiba o abordare si o perspectiva pe termen lung. Numai in acest mod se poate crea valoare adevarata astazi, lucru ce va sustine durabil dezvoltarea afacerii pentru maine.

In prezent in Romania companiile care acorda importanta sporita dezvoltarii durabile sunt, cel puțin pentru moment, cele multinaționale care implementeaza cerintele si politicile stabilite la headoffice.

Nu se pune problema ca o companie sa „aleaga” între dezvoltare durabila si actiuni CSR, inasa ea trebuie sa urmareasca integrarea acestora. Pe viitor tot mai multe companii isi vor selecta proiectele de responsabilitate socială din punctul de vedere al elementelor de dezvoltare durabila continute. Totodată ele își incurajează angajații sa contribuie prin acțiuni individuale la eforturile lor de implementare a practicilor de dezvoltare durabila sau prin





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

participarea la activități de responsabilitate socială. În unele companii se acordă un anumit număr de zile „libere”, în afara concediului de odihnă, zile în care angajații pot alege să desfășoare activități de voluntariat pentru diverse organizații agreate

#### Concluzii

Adoptarea practicilor de responsabilitate socială de către întreprinderi presupune:

- reconsiderarea relației care există între practicile responsabile social și performanțele economice ale întreprinderilor (« argumente economice »);
- consensul între stakeholderi ținând cont de dimensiunea mondială a conceptului CSR.
- formarea, generală și individuală, pe principiile

responsabilității sociale

- transparența în aplicare, a politicilor în domeniul CSR;
- recunoașterea și acceptarea, atât de consumatori cât și de investitori, a comportamentului social responsabil;
- coerența politicilor puterilor publice.

În economia bazată pe cunoaștere, o mare importanță revine formării și pregătirii continue a salariaților, a tuturor cetățenilor. În acest fel, informarea asupra consecințelor unor decizii incorect luate, la nivelul întreprinderii, local sau global, pot fi mai bine cunoscute și înțelese, astfel încât efectele pe termen lung să fie preîntâmpinate printr-o atitudine responsabilă adoptată de toate „părțile interesate”, în care se includ și puterile publice.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului  
**"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"**  
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,  
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,  
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea  
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,  
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov  
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului  
8.722.301,38 lei

Durata proiectului  
36 de luni

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul  
Operațional Capital Uman 2014 -2020

Editorul materialului  
**Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov**

Data publicării  
**Aprilie 2020**

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantrepreneur.ro



@profitantrepreneur

Descrierea proiectului PROFIT/Firma Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județul Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.