



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 -2020

PROmotorii **FI**rmei **TA**le

pentru regiunea de dezvoltare: Centru

Fii propriul tău șef!

Profită de oportunitate și vino alături de noi pentru un nou început

PROFIT
ANTREPRENOR

Campania de conștientizare și sensibilizare pentru responsabilizare socială
și promovare incluziune activă

PROIECTELE DE DEZVOLTARE COMUNITARĂ

- Mijloace de incluziune socială activă -

Rezumat

Sesiune ONLINE - Platforma Blackboard
Miercuri, 15 aprilie 2020

Proiect implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor



ush.blackboard.com

DENUMIREA PROIECTULUI: "PROMOTORII FIRMEI TALE (PROFIT) PENTRU REGIUNEA CENTRU" (ID: 104254)

Componenta 1 România Start Up Plus / Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți, Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor
cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

1. DEZVOLTAREA COMUNITARĂ ȘI METODE DE INTERVENȚIE

Comunitatea

În limbajul cotidian, termenul de “comunitate” are mai multe sensuri: o colectivitate umană cu caractere, interese și norme de viață comune, constituită istoric și grupată într-un spațiu unic (cartier, sat, oraș, țară); un grup uman constituit pe diferite criterii (etnic, lingvistic, religios, etc.) sau chiar un ansamblu de țări legate prin înțelese comune (Comunitatea Europeană, OPEC).

Dezvoltarea comunitară

Dumitru Sandu (2005, 15) definea dezvoltarea comunitară (DEVCOM) ca “schimbări voluntare în, prin și pentru comunitate”, caracterizând conceptul pornind de la experiența practicii în România postdecembristă: “În principiu, nu poate exista dezvoltare comunitară fără satisfacerea celor patru criterii anterior menționate de intervenție: la nivelul unui grup social (“în comunitate”) în folosul membrilor săi (“pentru comunitate”) și cu ajutorul lor (“prin comunitate”) voluntar sau semivoluntar. Esențială cred că este

dimensiunea participativă legată de mobilizarea membrilor comunității. O participare voluntară, lipsită de constrângeri presupune, în bună măsură, și dimensiunea de finalitate, de implicare în acțiune sau în schimbare pentru satisfacerea unor nevoi interne ale majorității membrilor grupului sau ale unora dintre aceștia care sunt percepuți ca fiind realmente într-o situație dificilă” (s.n.) (Sandu, 2005, 26-27).

Intervenția în comunitate

O descriere a “familiei” metodelor de intervenție comunitară practicate în România (în contextul dezvoltării rurale) o face Viorel Stănică (2012, 76-78), care descrie următorul set de metode de intervenție în comunitate: Ancheta socială, Observarea, Facilitarea comunitară, Mentoratul, Instruirea (trainingul, formarea), Consultanța.

2. PROIECTE ȘI PROGRAME DE INTERVENȚIE COMUNITARĂ

Analizând evoluția istorică a proiectelor și programelor, Dragoș Jaliu (2007, 7-10) nota că termenul de “proiect” a fost utilizat prima

dată în secolul XIV în arhitectură, iar managementul proiectelor a cunoscut o dezvoltare mai pregnantă în a doua jumătate a secolului XX, în contextul dezvoltării programelor militare (de înarmare și de cucerire a spațiului cosmic, în contextul “războiului rece”). La sfârșitul anilor '70 dezvoltarea de proiecte a devenit o practică curentă și în cadrul întreprinderilor private.

În contextul finanțării europene, termenul de “program” se referă la un set de obiective generoase, care se pot extinde mult mai mult în spațiu și timp și cuprinde mai multe proiecte (de exemplu, un program de modernizare a infrastructurii educaționale poate cuprinde proiecte guvernamentale de susținere a proiectelor de dezvoltare a școlilor din mediu rural, proiecte de informatizare a unei anumite categorii de unități școlare etc.). Programul este în acest context o măsură decisă de Comisia Europeană, transpusă într-un număr de activități, în favoarea unei țări sau mai multor țări membre ale Uniunii Europene (sau alte țări, în condiții speciale), susținute printr-un

angajament financiar suportat din bugetul Comisiei Europene.

3. PERSPECTIVE ȘI ACTORI ÎN PROIECTELE DE INTERVENȚIE

Fiecare proiect poate fi privit din perspective diferite, în funcție de actorii implicați:

- perspectiva proiectului însuși (a obiectivelor, activităților, rezultate anticipate ale acestuia);

- perspectiva organizației care derulează proiectul (ex. școala, comunitatea locală, ONG-ul etc.);

- perspectiva grupului țintă (elevii, profesorii, părinții etc.);

- perspectiva mediului instituțional (compus din diversele organizații care sunt afectate sau care influențează proiectul într-un fel sau altul). Aceste patru perspective pot fi reprezentate grafic prin următoarea figură (D. Pupovci, 2004, 2-4).



Titlul proiectului
“PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operational Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toti,
Operatiunea: Cresterea ocupării prin sustinerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agentia de Dezvoltare Durabilă a Judetului Brasov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operational Capital Uman 2014 - 2020**

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
Aprilie 2020

”Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)



ush.blackboard.com