



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Sursa material: thinkout.io

Activității 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat
a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

BUGETUL, UN INSTRUMENT NECESAR PENTRU ANTREPRENORI

Resurse online | Mai 2020



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Bugetul este un instrument de management financiar folosit în activitatea operațională a companiilor. Acesta este reprezentat sub forma unei liste a veniturilor și a cheltuielilor aproximative prevăzute pentru o anumită perioadă de timp. *Un buget îți va oferi o imagine de ansamblu asupra resurselor companiei și a modului în care sunt utilizate pentru a atinge obiectivele organizaționale.*

Acest plan de venituri și cheltuieli poate fi realizat pentru fiecare departament, pentru un an sau trimestru, bazat pe tranzacții lunare sau săptămânale. Îl poți folosi pentru a reprezenta diferite scenarii și a înțelege mai bine cum deciziile tale îți pot influența afacerea. Realizează un buget când vrei să știi de cât venit ai nevoie pentru a acoperi cheltuielile lunare, când nu ești sigur dacă îți mai permiți un echipament sau înainte de a te implica într-un proiect nou.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Când începi să lucrezi la un buget, ai nevoie de o serie de informații precum:

- **Soldul curent** sau câți bani ai disponibili acum;
- **Venituri viitoare** (din vânzarea produselor sau serviciilor tale, din accesarea unui credit sau din alte surse);
- **Cheltuieli viitoare** (toate previziunile de ieșire de numerar, inclusiv dobânzi, impozite și alte taxe);
- **Frecvența veniturilor și a cheltuielilor;**

- **Cheltuieli unice mari** (achiziționarea unui laptop, a unei mașini);

- **Potențiale întârzieri sau nerespectarea scadențelor.**

PLANIFICAREA VENITURILOR

În construirea bugetului poți începe prin listarea *tuturor veniturilor* la care te aștepți în următoarea perioadă. Așa cum am amintit anterior, ai nevoie să incluzi aici atât *veniturile din*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

vânzări, precum și *alte potențiale intrări*, dacă este cazul (ex: credit bancar). Ia în calcul *posibile decalări ale încasărilor sau neplata/anularea unor proiecte* și nu angaja cheltuieli pe baza unor previziuni de venit nesigure.

PLANIFICAREA CHELTUIELILOR

Următorul pas este acela de a adăuga *cheltuielile fixe*, adică toate ieșirile de numerar pe care le

ai în fiecare lună, indiferent de nivelul vânzărilor. Aici pot intra *chiria, salariile, creditele, abonamente*, etc. Cheltuielile variabile trebuie cuprinse de asemenea în bugetul firmei tale și pot fi împărțite pe categorii care să reflecte activitatea ta de bază.

Dacă nivelul cheltuielilor fixe este foarte apropiat de nivelul veniturilor, s-ar putea să ai probleme în acoperirea tuturor obligațiilor de plată. În acest





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

caz poți încerca să reduci sau să amâni unele cheltuieli fixe sau să transformi, unde este posibil, cheltuielile fixe în cheltuieli variabile. De exemplu, poți verifica dacă posibilitatea acordării unui salariu bazat pe procent din vânzări este o soluție viabilă pentru compania ta sau nu.

Asigură-te că ai inclus toate veniturile și cheltuielile previzionate și calculează profitul fiecărei luni, care va deveni sursă de venit pentru perio-

ada următoare. Pentru a verifica dacă previziunile tale s-au realizat, un plan de cash flow îți va spune ce a fost deja încasat sau plătit. Pe baza valorilor actuale din planul de cash flow, ajustează valorile bugetului acolo unde este cazul pentru a avea o imagine actualizată a afacerii tale.

Prin intermediul unui buget compari veniturile și cheltuielile unei anumite perioade pentru a ști cât poți cheltui în fiecare lună. Nu este nevoie să in-





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



introduci fiecare tranzacție în parte, ci o valoare totală pe categorie de venituri sau cheltuieli. Dacă ți se pare mai ușor, poți verifica media tranzacțiilor din lunile anterioare.

În comparație cu planul de cash flow, care urmărește momentul încasării și al plății, bugetul oferă o imagine aproximativă a resurselor de care dispui și a modului în care le folosești pentru a crește afacerea. Cu alte cuvinte, bugetul îți spune *cum*, iar

planul de cash flow, *când*. Folosește-le împreună și ia decizii de business informate.

Pe blogul nostru mai găsești informații despre planul de cash flow, lichiditate, venituri și încasări vs. cheltuieli și plăți, cifra de afaceri, amortizarea și deprecierea, contul de profit și pierdere sau tipurile de profit. Te așteptăm și pe pagina de Facebook cu subiecte noi în fiecare săptămână.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Mai 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)

Denumirea proiectului: PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret