



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CAMPANIA DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ

Ce înseamnă o afacere socială?

RESURSE ONLINE | MAI 2020



Sursa material: <https://www.forbes.ro>

Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Nu există o definiție sau o înțelegere unanimă a termenului. Indiferent cum le numim – ”afacere socială”, ”întreprindere socială” – și indiferent sub ce formă legală funcționează, ele trebuie să urmărească un obiectiv social. Definiția de lucru pe care am adoptat-o în NESsT este următoarea: o întreprindere socială este o afacere creată pentru a rezolva o problemă socială. Așadar, întreprinderile sociale pot fi o soluție pentru a rezolva o problemă socială prin

crearea, de exemplu, a unor locuri de muncă, prin generarea unor venituri pentru anumite categorii defavorizate, prin valorificarea unor resurse locale sau oferirea unor servicii de bază care lipsesc într-o comunitate.

În jurul definițiilor se poartă un număr mare de discuții, mai ales că întreprinderile sociale sunt sub umbrela domeniului de mai larg ”economie socială”.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Ce domenii au cel mai mare potențial în România în acest moment?

Înființarea unor afaceri care să valorifice produsele de calitate superioară ale micilor producători, afaceri din zona de tehnologie – și nu mă refer doar la online – care să îmbunătățească viața unor oameni în general marginalizați, apariția sau profesionalizarea unor ateliere protejate care să ofere produse de înaltă calitate companiilor, cooperativele ca formă de organi-

zare colectivă pentru producătorii locali. Acestea sunt doar câteva domenii în care percep un potențial mai ridicat pentru anii următori.

Unde și cum se pot găsi idei pentru astfel de afaceri?

Unele idei vin din dorința și crezul antreprenorului pentru că este legat, de exemplu, de un loc anume și identifică o idee de afaceri prin care să ajute comunitatea. Altele se nasc în incubatoarele



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



de afaceri, unde antreprenorul se întâlnește cu oameni care împărtășesc aceleași valori. Există deja un număr semnificativ de organizații suport în România care pot ajuta un antreprenor, chiar și fără idei concrete, să treacă printr-un proces de cristalizare – de căutare a ideii potrivite. De altminteri și noi la NESsT avem o competiție la care pot aplica și antreprenori “fără idei”, dar cu un istoric sau potențial de leadership excelent.

Ca surse de inspirație, exemple de întreprinderi sociale se găsesc atât în țară, cât și din străinătate. Un număr de organizații sunt în portofoliul NESsT, altele sunt prezentate ca model pe diverse canale media cu secțiuni dedicate antreprenoriatului social, cum ar fi [Romania Pozitivă](#), Stanford [Social Innovation Review](#). De reținut că deși există similarități în modul de funcționare a întreprinderilor sociale la nivel



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

global, orice model de întreprindere socială trebuie adaptat la contextul local.

Care ar fi pașii de urmat pentru cineva care își dorește să înființeze o astfel de afacere?

După ce antreprenorul a identificat o problemă socială, ar trebui să verifice dacă presupunerile sale sunt corecte și dacă afacerea chiar ajută oamenii sau beneficiarii vizați. Pe partea de

business, după găsirea ideii, o recomandare ar fi ca antreprenorul să-și valideze produsul sau serviciul în piață (să facă un studiu, să iasă cu un prototip), iar apoi, dacă rezultatele arată că există o oportunitate reală, să facă o planificare.

Sursa material: <https://www.forbes.ro>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

“PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Mai 2020

**“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”**



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)

Denumirea proiectului: PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județul Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret