



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CAMPANIA DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ

ANTREPRENORIAL SOCIAL

Cum să dezvolti o afacere care să ajute

RESURSE ONLINE | MAI 2020



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Antreprenoriatul social pare o opțiune din ce în ce mai viabilă pentru tineri. Pe măsură ce planeta e din ce în ce mai afectată de activitatea economică a oamenilor, ideea de a face bani responsabil e interesantă. Cum dezvolți însă un asemenea business?

Mulți oameni vor să facă o afacere doar pentru bani, iar acest lucru nu este de condamnat, pentru că profitul este scopul numărul 1 al afacerii. Dar o alternativă e un business care să ajute inclusiv societatea în timp ce face profit.

Antreprenoriatul social nu există de ieri, de azi, ci are o istorie lungă. Ce e **antreprenoriatul social**? Definiția e foarte complexă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Poate fi o afacere de tip “Doctors Sans Frontières”, care este un ONG, care se bazează doar pe granturi și pe donații sau poate fi chiar Tesla, o companie care dezvoltă tehnologii verzi și mașini mai puțin poluante.

ANTREPRENORIATUL SOCIAL - CEI TREI PILONI

Conform lui Braveen Kumar de la Shopify, antreprenoriatul social are nevoie de 3 elemente pe care trebuie să le ții minte.

- Oameni - capacitatea afacerii tale de a schimba viețile oamenilor și de a dezvolta comunități sustenabile.
- Planeta - Impactul asupra mediului. Contribuie afacerea ta la o planetă mai sănătoasă sau nu o afectează în mod direct?
- Profit - ca orice afacere obișnuită, antreprenoriatul social trebuie să aibă un profit pentru a putea să plătești angajați și să te dezolți





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



GĂSEȘTE UN PRODUS ȘI O MISIUNE PENTRU EL

Misiunea e foarte importantă în antreprenoriatul social, dar nu e mai importantă decât produsul vândut. O întreprindere socială are nevoie de **bani** pentru a crește.

Un exemplu de companie de tipul acesta este LSTN Sound, care vinde căști audio pre-

mium, iar o parte din venituri se duc către fundația Starkey Hearing, care ajută persoanele cu dizabilități auditive.

Un alt exemplu de antreprenoriat social este Love Your Melon din Statele Unite, care vinde fesuri, iar 50% din profit se duce către o fundația care studiază cancerul la copii. De asemenea, are programe de mobilizare a stu-



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



denților, principalii săi cumpărători, pentru a participa în ajutarea pacienților.

DEFINEȘTE MISIUNEA TA ȘI ILUSTREAZĂ IMPACTUL

Misiunea este un avantaj competitiv al oricărui business social. Poți să vinzi același produs ca un concurent, dar tu ai avantajul emoțional. Donațiile către cauze nu sunt singurele metode prin care poți să faci antreprenoriat social, ci sunt unele chiar și mai complexe.

- Creează locuri de muncă pentru comunitățile care au nevoie sau pentru

persoane care au nevoie de ajutor. Fie că vorbim de persoane din medii sărace, mame singure, bătrâni sau persoane cu dizabilități.

- Reduce amprenta ta asupra Planetei prin utilizarea de produse sustenabile și de metode nepoluante.
- Poți organiza evenimente de dezvoltare personale și antreprenoriat social, care să scoată în evidență avantajele acestui stil de business și de viață, dar și care să aducă persoane care au nevoie de ajutor în fața unor posibili donatori.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Creează un mediu de lucru incluziv și divers.

Spre deosebire de alt tip de afacere, transparența e foarte importantă în antreprenoriatul social pentru a menține încrederea clienților și pentru a nu strica misiunea.

FINANȚAREA antreprenoriatului social

Evident, poți să te finanțezi din donații simple, dar cel mai bine este să construiești un business care să vândă produse. De exemplu, în România, șosetele de lână Made in Roșia Montană sunt un exemplu de business social

de succes. Afacerea creează șosete de lână cu ajutorul locuitorilor din Roșia Montană, o parte din profit se duce și către ei, iar aceștia sunt ajutați să trăiască mai bine, în absența exploatarei aurifere, care ar fi pus în pericol mediul înconjurător.

O altă metodă bună sunt **site**-urile de crowdfunding, care reacționează bine la proiecte care au produse foarte interesante, dar și o cauză socială.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
MAI 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Denumirea proiectului: PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret