



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 -2020

PROmotorii **FI**rmei **TA**le
pentru regiunea de dezvoltare: Centru

Fii propriul tău șef!

Profită de oportunitate și vino alături de noi pentru un nou început

PROFIT
ANTREPRENOR

Campania de conștientizare și sensibilizare pentru responsabilizare socială
și promovare incluziune activă

**ETAPELE UNUI PROIECT DE INTERVENȚIE
ȘI SPECIFICUL CERERILOR DE FINANȚARE
ÎN DOMENIUL INCLUZIUNII SOCIALE**

Rezumat

**Sesiune ONLINE - Platforma Blackboard
Miercuri, 13 mai 2020**

Proiect implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor



ush.blackboard.com

DENUMIREA PROIECTULUI: "PROMOTORII FIRMEI TALE (PROFIT) PENTRU REGIUNEA CENTRU" (ID: 104254)

Componenta 1 România Start Up Plus / Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți, Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor
cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

În "viața" unui proiect de intervenție comunitară se pot descrie patru faze (etape), care în principiu, se circumscriu ciclului managerial al unui proiect: concepție; planificare; implementare și încheiere.

Orice proiect educațional are ca drept scop o schimbare în bine a situației beneficiarilor proiectului.

Planificarea în timp a activităților urmărește stabilirea dependențelor între activități și succesiunea optimă a acestora și estimarea duratei reale a fiecărei activități, precum și identificarea resurselor necesare.

În faza de implementare a proiectului este necesar a se stabili dacă sunt atinse obiectivele, dacă este respectată programarea activităților și dacă nu se depășesc resursele alocate.

Motivul principal invocat pentru nerespectarea timpului este cel

mai adesea apariția de factori neprevăzuți în perioada de planificare a proiectului.

Folosirea corectă a resurselor financiare și respectarea bugetului sunt responsabilități de bază a managerului de proiect.

La sfârșitul proiectului este necesară o evaluare privind succesul proiectului, Un proiect poate fi considerat de succes dacă acesta este realizat la timpul prevăzut, cu resursele alocate și la nivelul de performanță dorit.

Evaluarea propusă va trebui să răspundă la toate aceste elemente. Pentru acesta trebuie să stabilim, încă de la început o schemă de evaluare a proiectului, schemă ce presupune stabilirea unor criterii, indicatori și standarde de performanță și calitate.

Evaluarea se concentrează asupra patru aspecte principale: resurse investite; activități

desfășurate; rezultate obținute; impactul realizat.

Ca metode de evaluare pot fi folosite: Observarea directă și indirectă; Chestionare; Discuții și interviuri, etc.

Propunerea de finanțare este doar unul dintre instrumentele de colectare de fonduri / resurse materiale (pe lângă: donații, contribuții, sponsorizări, activități aducătoare de venit, subvenții de stat, cotizații, evenimente speciale etc.).

Propunerea este formulată (cu foarte puține excepții) prin utilizarea unui format prestabilit impus de către potențialul finanțator. O propunere de finanțare bine redactată îl va informa pe finanțatorul

potențial: de ce aveți nevoie de bani; de câți bani aveți nevoie; cum și când îi veți folosi; ce schimbări va aduce implementarea proiectului; cum veți evalua schimbarea; cum puteți inspira încredere că veți folosi finanțarea;

ce avantaje oferiți donatorului potențial în urma finanțării primite.

Există o serie de avantaje certe ale oferirii finanțărilor pe baza propunerilor/apelurilor de

finanțare: oferă posibilitatea consultării cu finanțatorul, care poate veni cu propuneri; ajută la planificarea activității organizației care solicită fonduri; oferă posibilitatea obținerii unei sume mari de bani dintr-o dată; este o posibilitate relativ comodă de a obține fonduri (stând la birou), nu necesită efort suplimentar (cum ar fi de exemplu cel cerut de organizarea unei campanii de strângere de sponsorizări de la firmele din comunitate).

Propunerea de finanțare este o promisiune și un angajament: solicitantul promite că va rezolva o problemă și se angajează ca o va face urmând planul descris în propunerea de finanțare propus.



Titlul proiectului
“PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru”
ID: 104254

Programul Operational Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toti,
Operatiunea: Cresterea ocupării prin sustinerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agentia de Dezvoltare Durabilă a Judetului Brasov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operational Capital Uman 2014 - 2020**

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Data publicării
Mai 2020

”Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



[profitantreprenor](https://www.facebook.com/profitantreprenor)



ush.blackboard.com