



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Activități 4.3: Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat
a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

DINCOLO DE ANTREPRENORAT

Învață să iubești problema, nu soluția

Resurse online | Iunie 2020



Sursa: <https://thinkout.io>

Titlul proiectului: "PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

În termeni de business, se spune că dacă te îndrăgostești de o problemă, nu de o soluție, restul va veni de la sine. Dacă îți dorești să deschizi un startup, trebuie să fii conștient că rolul tău, ca manager, este acela de a rezolva anumite probleme cu care societatea se confruntă. Mergând pe principiul „dacă nu îți place, nu o poți rezolva”, noi credem că obiectivul trebuie să fie construirea unor produse digitale care pot crea o schimbare de comportament în ideea în care poți ajuta oamenii să ducă o viață mai bună sau, de ce nu, mai fericită.

Înainte de a pune toate detaliile cap la cap pentru a alcătui un plan de afaceri, trebuie să te verifici singur, să-ți pui întrebări și să cauți răspunsuri cât mai concludente. „De ce vreau să încep această afacere?” Ia în considerare dacă ai motivația, aptitudinile și resursele necesare pentru a începe o călătorie în lumea antreprenoriatului. Mai mult decât atât, ar trebui să înțelegi de unde vine motivația ta. De ce? Pentru că drumul pe care alegi să îl parcurgi va fi dificil, pavat cu provocări. Trebuie să îți asumi riscuri, să fii pregătit să eșuezi. Studiile





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



arată că doar 1 din 10 afaceri au succes. Motivul? Trăim într-o lume în care ideile incredibile care au potențialul de a schimba lucruri în bine sunt la orice pas. Întrebarea este: care este plusul de valoare pe care îl are ideea ta astfel încât să fie soluția potrivită a unei probleme?

Simți că este ceva ce trebuie neapărat pus în aplicare? Ca startup, înainte de a aborda o anumită piață țintă, este indicat să cunoști pe dinafară problema pe care o adresezi; să știi ce îți dorește

consumatorul și ce nevoi are. Acești factori influențează deciziile de marketing, căci nici o strategie nu ar trebui să fie aprofundată dacă nu se bazează mai întâi pe o cercetare de marketing testată și bine documentată. De ce? Motivul pentru care consumatorii îți aleg firma, implicit pe tine, este acela că ei au o problemă pe care nu o pot rezolva și au nevoie de ajutorul tău. De aceea, după ce identifici problema, trebuie să te regăsești în ea, să fii pasionat de ea și să îi găsești o soluție inovativă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



De asemenea, competiția este un element ce nu trebuie neglijat. Ce știi despre ea? Au avut succes? Au eșuat? Ce poți învăța din experiențele lor? Ia-ți timp să cercetezi ce se întâmplă în mediul în care dorești să activezi, astfel vei fi scutit de alte neclarități.

Business-urile de tip startup sunt de obicei evaluate prin prisma utilității lor: cum vor lua oamenii decizii prin intermediul soluției

tale, cum va fi viața lor îmbunătățită, cum îi va ajuta să evolueze (din punct de vedere spiritual, relațional, financiar sau fizic) și așa mai departe. Mai mult decât atât, trebuie să te întrebi: cum poate un startup să schimbe un comportament? Fiind un subiect de interes în prezent, oamenii preferă startup-urile care au o viziune și o misiune clară. Ca manager al unei afaceri mici, trebuie să cunoști ce model de motivație poți capitaliza, să îți focalizezi atenția



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Într-un loc unde simți că poți fi de folos și poți face o diferență. Scurt și la obiect.

În cele din urmă, dacă nu pierzi din vedere adevărata problemă, este foarte probabil să găsești o soluție care îți poate aduce succesul. Nu uita însă de motivație. Cu toții avem această ocazie la îndemână. Să facem o schimbare. Să facem lucrurile să se întâmple.

Chiar dacă ne ocupăm cu analiza de cash flow, suntem siguri că succesul nu este despre bani, ci

despre îmbunătățirea continuă a felului de a fi, a modului în care trăiești, a felului în care știi să relaționezi cu oamenii din jur astfel încât să poți face o diferență, oricât de mică ar fi.

Sursa material: <https://thinkout.io>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Iunie 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Denumirea proiectului: PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret