



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CAMPANIA DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ

LEADERSHIP-UL SI RESPONSABILITATEA SOCIALA

RESURSE ONLINE | IUNIE 2020



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Nevoia unui leader se face din ce în ce mai remarcată în structura socială actuală.

De aceea încercăm să ne identificăm cu definiții pe care noi înșine le construim în jurul conceptului de leadership și responsabilitate socială.

Responsabilitate socială înseamnă a merge dincolo de îndeplinirea în totalitate a cerințelor prevederilor legale, prin investirea suplimentară în capitalul uman, în mediul înconjurător. Își în relațiile cu factorii implicați. Este un instrument voluntar deci cu atât mai prețios pentru compania care îl folosește. Întreprinderile trebuie să adopte inițiative sociale responsabile care să servească

interesului lor de dezvoltare pe termen lung. Responsabilitatea socială a întreprinderilor integrează dimensiunea socială (persoane), dimensiunea mediului înconjurător (planeta) și dimensiunea economică (profitul) în toate activitățile întreprinderii.

RESPONSABILITATE SOCIALĂ înseamnă și implicare în domenii precum: educație, cultură, mediu, social, drepturile omului, sport. În general, argumentațiile/declarațiile „pro” sunt făcute de organizații non profit, organizații internaționale, media, reprezentanți ai companiilor din diverse domenii. Elementul comun cel mai important pe care îl prezintă acestia este: formația „organizatională” – este vorba de un grup și nu de un individ (chiar și atunci când vorbește un





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



indivd, el reprezinta un grup/organizatie, din care face parte / pe care o conduce si/sau detine in proprietate) si faptul ca ei practica intr-un fel sau altul activitati legate de CSR.

Argumentele „contra” sunt, in general, exprimate de indivizi (reprezentand cel mult o institutie educationala-universitate, in cele mai multe cazuri) : economisti, avocati, profesori. Elementul comun care trebuie remarcat in cazul acesta este individualitatea – este vorba de pareri individuale, si perceptii individuale si faptul ca ei nu sunt implicati direct in activitati de CSR (nici de partea non-profit si nici de partea unei companii private).

Literatura din domeniul CSR numara si o serie de articole

care prezinta anumite laturi ale CSR, modalitati de utilizare, beneficii si oportunitati sau prezinta rezultatele unor cercetari. Aceste articole nu au o pozitie explicita de genul pro-contra, insa prezinta un ton general favorabil practicilor de CSR, sublinind importanta crescanda a subiectului reflectata de cercetari de marketing precum si oportunitatile de a intra pe piete noi pe care o activitate de CSR le poate genera. Autorii acestor lucrari provin atat din mediul corporativ sau ONG cat si randul profesorilor universitari sau al specialistilor de Marketing, Economie, Drept.

Un fapt de remarcat este acela ca toate demonstratiile care se pozitioneaza strict « contra » au drept sursa un individ si niciodata o organizatie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Programele de CSR pot fi impartite diferit conform mai multor tipologii. Din perspectiva unui comunicator, cea mai utila ar fi tipologia realizata de Philip Kotler si Nancy Lee in cartea „Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause”, anume: promovarea unei cauze, marketing legat de o cauza, marketing social, actiuni filantropice, voluntariat in comunitate, practici de afaceri responsabile social.

Leadershipul apare ori de cate ori un grup de oameni isi unesc si armonizeaza eforturile in vederea realizarii unui obiectiv comun. Intrucat in orice intreprindere exista o organizare formala si o organizare informala, care deseori

difera sensibil, leaderii informali pot sa nu se identifice cu managerii, adica persoanele cu functii de conducere in ierarhia intreprinderii. In aceste conditii este evident faptul ca un bun manager va fi intotdeauna si un bun leader, dar un bun leader nu este intotdeauna un manager. In aceasta privinta, K. Davis precizeaza sugestiv: „Leadershipul este o parte a managementului, este abilitatea de a convinge pe altii sa caute in mod entuziast atingerea unor obiective definite. Este factorul uman care asigura coerenta unui grup si il motiveaza pentru atingerea unor scopuri. Activitati de management ca: planificarea, organizarea si luarea deciziilor sunt „coconi” inactivi pana ce leaderul declanseaza puterea motivatiei in oameni si ii ghideaza spre anumite scopuri.”



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Leadershipul poate fi definit ca abilitatea unei persoane de a exercita un tip de influență prin intermediul comunicării asupra altor persoane, orientându-le spre îndeplinirea anumitor obiective..

Activități de management ca: planificarea, organizarea și luarea deciziilor sunt „coconi” inactivi până ce liderul declanșează puterea motivației în oameni și îi ghidează spre anumite scopuri.”

Sursa material: <https://vector-mures.ro>



Studiul efectuat de autorii citați asupra unui număr reprezentativ de manageri a evidențiat faptul că cele mai utilizate strategii sunt cele bazate pe rațiune și agresivitate, iar cel mai puțin folosit se referă la utilizarea autorității superioare și la sancționare. Totodată, coerența unui grup și îl motivează pentru atingerea unor scopuri.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

"PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
IUNIE 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Denumirea proiectului: PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județului Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret