



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CAMPANIA DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PENTRU RESPONSABILIZARE SOCIALĂ ȘI PROMOVARE INCLUZIUNE ACTIVĂ

Ce presupune o afacere sustenabila?

RESURSE ONLINE | IUNIE 2020



Titlul proiectului: "PROmotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru" (ID: 104254) | Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 România Start Up Plus
Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți | Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Sustenabilitatea afacerii

În multe dintre interacțiunile noastre cu antreprenorii am observat că aceștia au preluat conceptul de sustenabilitate ca pe o anexă a afacerii pe care ar trebui să o dezvolte și ca exercițiu de PR deoarece le facilitează accesul la diverse programe de finanțare, sau le îmbunătățește imaginea. Acesta nu este neapărat un lucru rău, însă conceptul de afacere sustenabilă merge dincolo de imaginea și cerințele proiectelor europene.

De fapt, sustenabilitatea unei afaceri poate îmbrăca numeroase forme, dar de fiecare dată scopul rămâne același și anume asigurarea longevității afacerii, indiferent de evoluțiile pieței.

În acest sens, trebuie să facem o diferență între o afacere sustenabilă și o viziune sustenabilă a afacerilor.

Ce înseamnă o viziune sustenabilă a afacerilor?

În timp de trei decenii definiția unei abordări sustenabile s-a extins constant pentru a îngloba diferite obligații de responsabilitate socială, protecția mediului, reducerea emisiilor sau reciclare. Curentul a luat avânt la începutul anilor 90 și fost botezat de J Elkington „triple bottom line” un proces preponderent contabil prin care companiile urmăresc și riscurile economice (profits), sociale (people) și de mediu (planet). Intenția declarată a acestei noi abordări a fost de a extinde sfera de responsabilitate dincolo de porțile întreprinderii cel puțin în comunitatea imediată pe care o deservește.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Sursa: <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>

Ce înseamnă o afacere sustenabilă?

O afacere sustenabilă presupune aplicarea de soluții inovatoare, care să îți creeze o imunitate relativă la riscurile industriei în care activezi, sau a mediului de afaceri în ansamblul său.

Este sustenabil să aplici o viziune sustenabilă?

Din punctul nostru de vedere, nu. Cel puțin nu în forma actuală în care se pune accentul pe o alocare din ce în ce mai mare de timp și resurse către aceste cauze în detrimentul misiunii inițiale a întreprinderii și a problemei pe care antreprenorul și-a propus să o rezolve.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



De cele mai multe ori sustenabilitatea rămâne un deziderat declarativ al companiei, sau susținut prin exerciții de imagine încadrate în campanii de CSR (Corporate Social Responsibility).

O afacere sustenabilă se gândește la următorul pas necesar pentru a supraviețui și a se dezvolta. Spre exemplu în 2007 Apple, o companie consacrată pe piața calculatoarelor personale, a intrat pe o piață nouă lansând Iphone-ul, după ce în 2001 dezvoltase o altă piață îndepărtându-se de calculatoare prin Ipod.

În schimb o afacere care bifează politici de sustenabilitate are alte obiective. Ce scria în raportul de sustenabilitate pe 2007 al Nokia, principalul jucător din piața telefoanelor mobile de atunci: „Nokia has been studying environmental aspects of design for more than a decade and sustainability is one of the design team's key focus areas. We are developing products and services which not only meet customers' immediate usability needs but help them to make more sustainable choices through the innovative use of materials, technologies and concepts.”



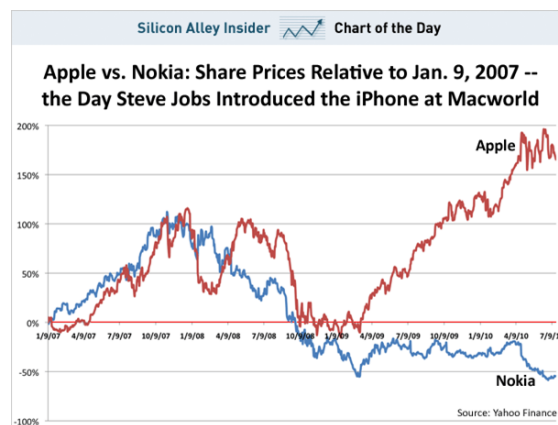
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Cele două abordări au avut și rezultate diferite:



Sursa: <https://www.businessinsider.com/chart-of-the-day-apple-nokia-2010-7>

Viziunea sustenabilă gândită de conducerea, de atunci, a Nokia nu au mai ajuns să se implementeze. Între timp, compania a trecut prin mai multe echipe de conducere, două achiziții și o divizare.

Identificarea următorului avantaj competitiv nu este suficientă, în cele din urmă implementarea este elementul esențial. În acest sens, avem exemplul Xerox. Deși Xerox Park, divizia de cercetare a Xerox a dezvoltat tehnologiile care au revoluționat industria I&C și lumea în ultimii 50 de ani (de la interfața grafică, editorul de text, Ethernet, programarea orientată pe obiect, LCD-uri și CD-uri) de aceste tehnologii au profitat implementatorii: Apple, Microsoft, HP, Compaq, iar Xerox a rămas nișată pe o piață mult mai restrânsă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Ce presupune, totuși, o viziune sustenabilă corectă a afacerilor?

Scopul unei inițiative antreprenoriale este de a aduce valoare adăugată comunității prin însuși obiectul de activitate vizat. Pentru a-și asigura sustenabilitatea, la rândul lui, un antreprenor trebuie să implementeze soluții proprii sau dezvoltate de alți antreprenori de eficientizare a propriei activități și astfel, prin inovare reală, obține minimizarea efectelor negative ale impactului propriei întreprinderi asupra comunității sau mediului. În acest sens, rolul antreprenorului nu este de a minimiza efectele impactului propriei întreprinderi, ci de a crea un impact pozitiv pentru comunitate în ariile relevante activității lui.

Pornind de la această premisă, supraviețuirea și dezvoltarea întreprinderii este unicul țel de sustenabilitate de urmat. Dacă

testul pieței validează viziunea antreprenorului, înseamnă că aceasta reprezintă o soluție reală la o problemă întâlnită în comunitate. Din acest punct supraviețuirea depinde de viziunea antreprenorului, de măsurile identificate și de agilitatea companiei.

Spre exemplu, având în vedere disponibilitatea resurselor pe termen lung, Ikea a demarat o politică de achiziționare de păduri. Compania le va administra probabil mai eficient decât orice administrator public deoarece de managementul acestei resurse depinde direct de bunăstarea lor. Astfel, Ikea bifează componenta de PR aferentă unei politici de sustenabilitate în relația cu mediul. Totodată, își asigură materia primă și implicit componenta de sustenabilitate a întreprinderii ce ține predictibilitatea costurilor de producție indiferent de ceea ce se va întâmpla în piață pe viitor.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Titlul proiectului

"PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru"
ID: 104254

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020,
Componenta 1 România Start Up Plus

Axa Prioritară Locuri de muncă pentru toți,
Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană,
Schema de ajutor de stat România Start-Up Plus

Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret.

Valoare totală a proiectului
8.722.301,38 lei

Durata proiectului
36 de luni

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014 -2020**

Editorul materialului
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Data publicării
Iunie 2020

"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"



0268.47.05.05; 0268.47.05.06



www.profitantreprenor.ro



profitantreprenor

Denumirea proiectului: PROMotorii Firmei Tale (PROFIT) pentru Regiunea Centru (ID: 104254) | Implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă Județul Brașov în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret